

# FOLKEOPLYSNINGSUDVALGET

STRATEGI- OG HANDLINGSPLAN 2023-2025



**Holbæk  
Kommune**

---

# Forord

Folkeoplysningsudvalget ønsker at påtage sig en proaktiv rolle, hvor vi som udvalg kæmper for det frivillige foreningslivs mærkesager. Vi vil samtidig påtage os et ansvar – sammen med foreningerne – for at løse udfordringer og problemstillinger af samfundsmæssig betydning.

I dette arbejde ønsker vi også at understøtte Kommunalbestyrelsens vision for Holbæk Kommune – Holbæk i Fællesskab – samt kultur- og fritidspolitikken Kultur og Fritid i Fællesskab.

Strategi- og handlingsplan 2023-2025 sætter både en overordnet ramme for vores arbejde og en mere detaljeret plan for, hvilke handlinger vi ønsker at iværksætte til fordel for og sammen med foreningslivet i Holbæk Kommune.

Vi arbejder ud fra fem grundprincipper:

- Forbedring af vilkårene for foreningslivet
- Udvikling af foreningslivet
- Udvalget og foreningerne tager ansvar for samfundsmæssige udfordringer
- Styrkelse af udvalgets arbejde og synlighed
- Inddragelse af relevant data til at målrette og evaluere indsatser

I perioden 2023-2025 vil vi arbejde med en række temaer som er følgende:

- Børn og unges trivsel
- Fællesskab og sundhed
- Faciliteter og udbygning af lokalområder og Holbæk by
- Bred satsning på det folkeoplysende arbejde så vel som det frivillige sociale foreningsliv
- Folkeoplysningsudvalgets synlighed

For hver af disse temaer vil der være en række handlinger. For at kunne måle på disse handlinger i løbet af perioden, så angiver vi en status for hver handling. Da denne status vil ændre sig i løbet af perioden, angiver vi på en tre-trins farveskala, hvor langt vi er nået. Strategi- og handlingsplanen er et dynamisk dokument, der derfor vil blive opdateret løbende.

Status på handlingerne bliver defineret i tre trin   .






- Rød/kryds: Handlingen er ikke igangsat
- Gul/cirkel: Handlingen er igangsat, men er ikke fuldt ud implementeret
- Grøn/flueben: Handlingen er fuldt ud igangsat eller implementeret




Rapporten er revideret 21-01-2025.

Med venlig hilsen  
Folkeoplysningsudvalget

Anders Bo Hansen  
Formand

# Temaer og indsatser 2023-2025

Tema: Børn og unges trivsel	
Udvalget arbejder for... <ul style="list-style-type: none"> <li>• initiativer der understøtter børn og unges muligheder for samvær</li> <li>• at øge samarbejdet mellem skole/SFO, UngHolbæk og foreninger</li> <li>• at kvalificere foreninger til at modtage sårbare børn og unge</li> </ul>	
Handlinger i 2023-2025	Status
Vi vil understøtte foreningernes arbejde med trivsel og inklusion af sårbare børn og unge ved at udbyde relevante foreningskurser. Kursuskatalog for 2023/2024 fremlægges for Folkeoplysningsudvalget kommende/næstkommende møde.	
Vi vil synliggøre kommunale puljer og tilskudsmuligheder yderligere, herunder Fripladsordningen.	
Vi vil arbejde for at børn og unge skal have mulighed for at prøve forskellige aktiviteter – "Multifritid".	
Vi vil udbrede kendskabet til <i>Skolen i virkeligheden</i> , som er en webportal, hvor frivillige foreninger og virksomheder kan tilbyde skoleelever nye læringsrum og anderledes måder at lære på.	
Vi vil indgå et samarbejde med UngHolbæk om involvering af unge i Folkeoplysningsudvalgets arbejde – fx et årligt dialogmøde med Ungdomsrådet.	

Tema: Fællesskab og sundhed	
Udvalget arbejder for... <ul style="list-style-type: none"> <li>• at igangsætte initiativer mod ensomhed</li> <li>• at understøtte foreninger i at arbejde med mental sundhed</li> <li>• at understøtte foreninger i at arbejde med diversitet</li> <li>• øge brobygningen til uddannelser samt private og andre kommunale institutioner</li> </ul>	
Handlinger i 2023-2025	Status
Vi vil understøtte foreningernes arbejde med trivsel og inklusion ved at udbyde relevante kurser.	
Vi vil støtte implementeringen af <i>ABC for mental sundhed</i> , som er en værktøjskasse, der hjælper foreninger med at tage godt imod nye, opbygge fællesskab og gøre klubben til et rart sted at være for alle.	
Vi vil øge samarbejdet med Sundhedscenteret for at bedre overgangen fra kommunal rehabilitering til de lokale foreninger.	

### Tema: Faciliteter og udbygning af lokalområder og Holbæk by

Udvalget arbejder for...

- at der er faciliteter i alle lokalområder til både fysiske og sociale fællesskaber

Handlinger i 2023-2025	Status
Vi vil arbejde proaktivt for at der indtænkes faciliteter ved udbygning af nye lokalområder/byudvikling.	🟡
Vi vil arbejde for at der bliver tilvejebragt viden til foreninger og politikere på et databaseret grundlag.	🟡
Vi vil understøtte det frivillige engagement ift. udvikling af anlægsprojekter – fx ved fundraising.	🟡

### Tema: Bred satsning på det folkeoplysende arbejde så vel som det frivillige sociale foreningsliv

Udvalget arbejder for...

- at understøtte foreninger og aftenskoler, så de kan modtage sårbare børn, unge og voksne
- at synliggøre tilbud og muligheder i Holbæk Kommune



Handlinger i 2023-2025	Status
<del>Vi vil indgå i samarbejde omkring det videre forløb efter <i>Bevæg dig for Livet</i> aftalen udløber med udgangen af 2023 samt indgå i evalueringen af forløbet.</del>	
Vi vil facilitere gensidig vidensdeling, netværk og forståelse for målgruppen for socialt udsatte på foreningskonferencen 2024.	✅
Vi vil prioritere og støtte aktiviteter i foreninger der tilgodeser borgere i alle aldre med særlige behov.	✅
Vi vil arbejde med støttemuligheder og økonomisk rummelighed – evt. lave aktiviteter tilsvarende strukturen i Get2Sport/DGI.	🟡

---

**Tema: Folkeoplysningsudvalgets synlighed**

Udvalget arbejder for...

- at øge samarbejdet med andre råd og nævn
- at skabe synlighed ift. det politiske og administrative niveau
- at bedre den eksterne kommunikation

<b>Handlinger i 2023-2025</b>	<b>Status</b>
Vi vil arbejde for øget vidensdeling mellem råd og nævn for at forstærke vores indsatser.	
Vi vil facilitere konferencer med relevante temaer for kultur- og fritidsaktører.	
Vi vil have målrettet fokus på ekstern kommunikation blandt andet via sociale medier, nyhedsbrev, presse.	