

HOLBÆK KOMMUNES KOMMUNIKATION

BORGERPANELUNDERSØGELSE - RESULTATOVERSIGT

AUGUST 2015



**Holbæk
Kommune**



Undersøgelsen

Holbæk Kommune skal være en stærk medspiller for vores borgere og virksomheder. Byrådet har derfor et særligt fokus på, hvordan borgerne kan inddrages, så vi i fællesskab udvikler kommunen. Én blandt flere metoder er Holbæk Kommunes borgerpanel, hvor byrådet kan spørge borgerne om en række emner, hvor borgerne kan være med til at udvikle kommunen.

I juni 2015 bad Holbæk Kommune for anden gang borgerne i panelet om at tilkendegive deres holdninger på en række emner inden for Holbæk Kommunes kommunikation. Panelundersøgelsen løb i perioden 9. juni til 28. juni 2015. I alt blev der sendt spørgeskema ud til 1.029 borgere, hvoraf de 762 tog imod og besvarede undersøgelsen. Det giver en svarprocent på 74 %, hvilket er meget tilfredsstillende.

I undersøgelsen blev deltagerne blandt andet spurgt om, hvor velinformeret de føler sig, og hvor de finder deres information om kommunale emner. De blev desuden spurgt om deres mening om borgeravisen, sociale medier, breve, hjemmeside og dialog og samarbejde.

Vi præsenterer i denne rapport alle resultater fra borgerpanelundersøgelsen uden kommentarer. Ønsker du at se en kommenteret rapport af udvalgte interessante resultater finder du den på www.holbaek.dk/borgerpanel. Her kan du også finde en fuldstændig oversigt over indkomne kommentarer.

Dataindsamling er foretaget af Rambøll Management Consulting og rapporten er udarbejdet af Holbæk Kommune.



Emner i undersøgelsen

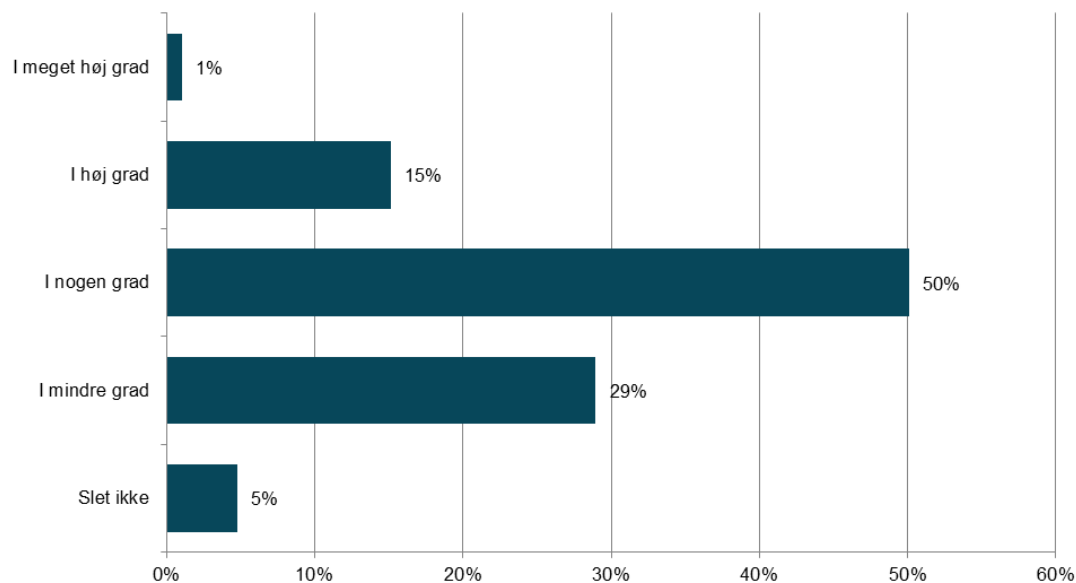
Undersøgelsen er inddelt i:

- Information om Holbæk Kommune Side 3
- Borgeravisen "Nyt fra Holbæk Kommune" Side 7
- Sociale medier Side 12
- Breve Side 17
- Hjemmeside Side 19
- Dialog og samarbejde Side 23



Borgernes følelse af at være velinformeret

I hvor høj grad føler du dig velinformeret om det, der generelt sker i Holbæk Kommune? (n=753, gennemsnit=2,8)

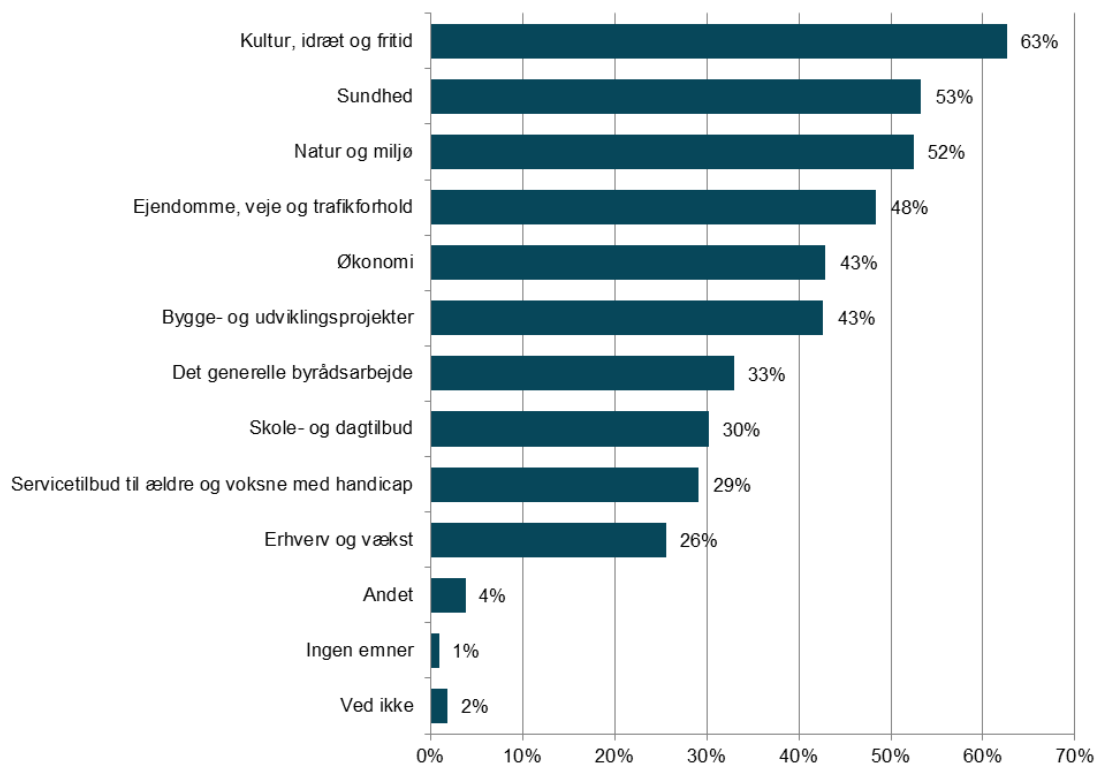


Note: n angiver antal besvarelser i frekvensfordelingen. Besvarelserne "Ved ikke" indgår ikke i frekvensopdelingen. Andelen af "Ved ikke" er 1,2%. Gennemsnittet er beregnet på en skala fra 1-5, hvor 1= Slet ikke og 5= I meget høj grad.



Emner som har størst interesse at finde information om

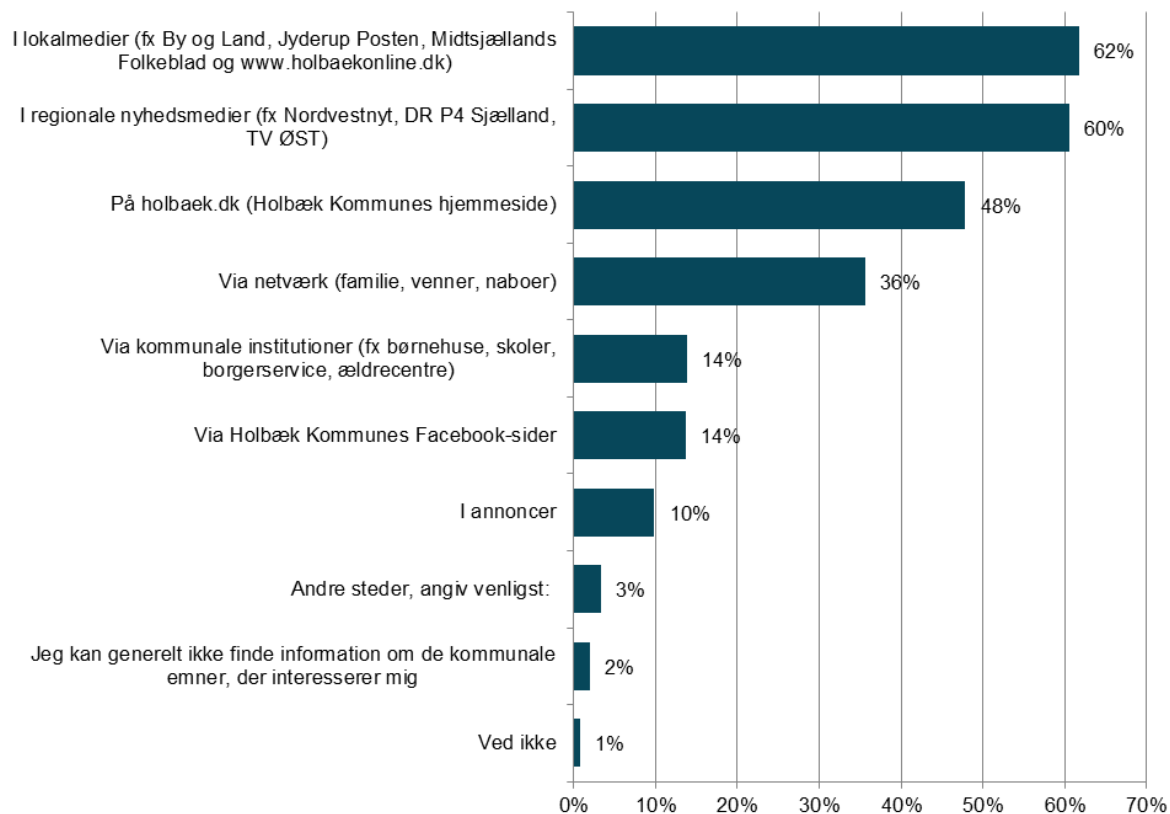
Hvilke kommunale emner er du interesseret i at finde information om?
(n=762)





Mest brugte informationskilder

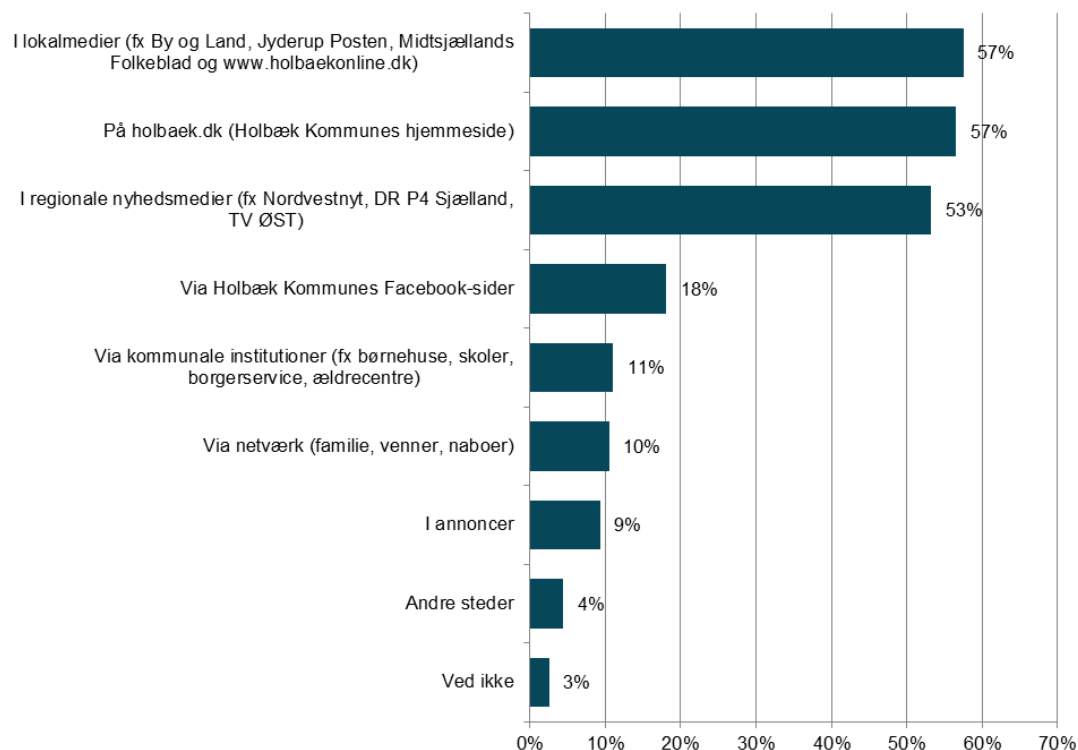
Hvor finder du primært information om de kommunale emner, du interesserer dig for? (n=762)





Borgernes ønsker til informationskilder

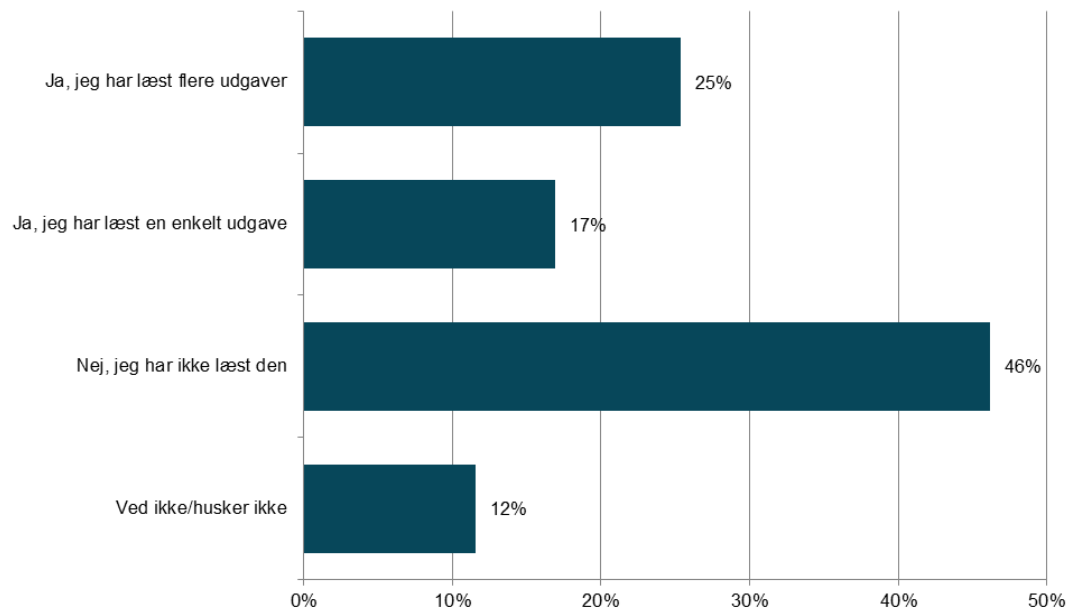
Hvor vil du helst finde information om de kommunale emner, du interesserer dig for? (n=762)





Borgernes læsevaner af "Nyt fra Holbæk Kommune"

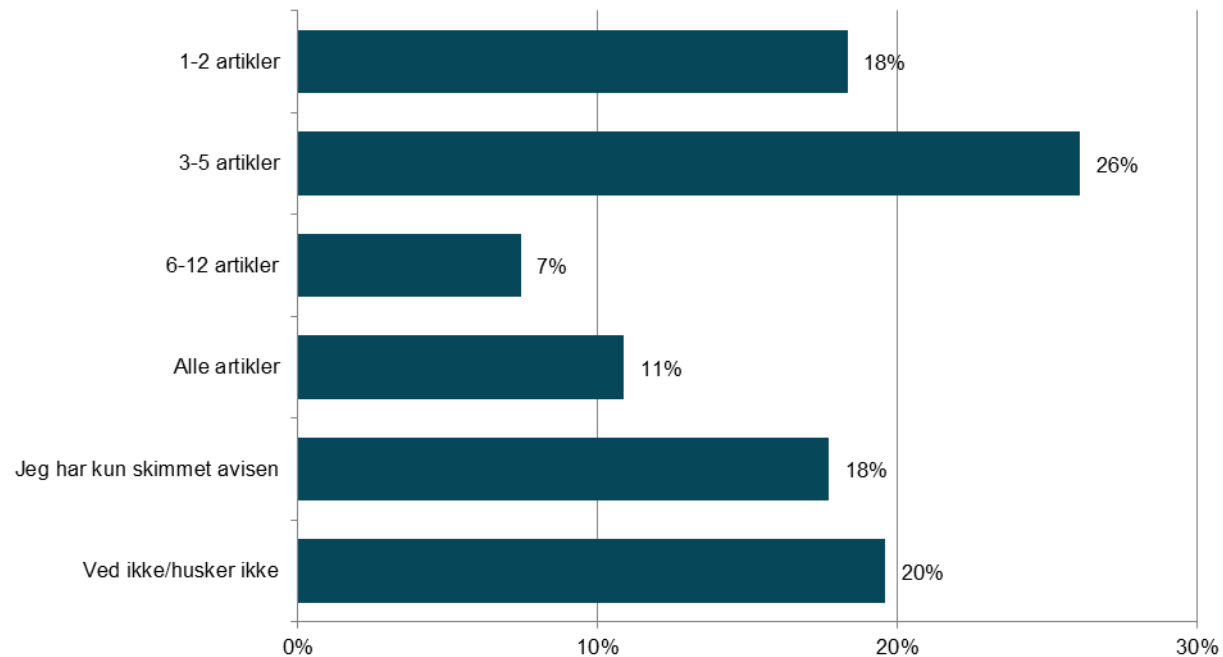
Har du læst én eller flere udgaver af "Nyt fra Holbæk Kommune"? (n=762)





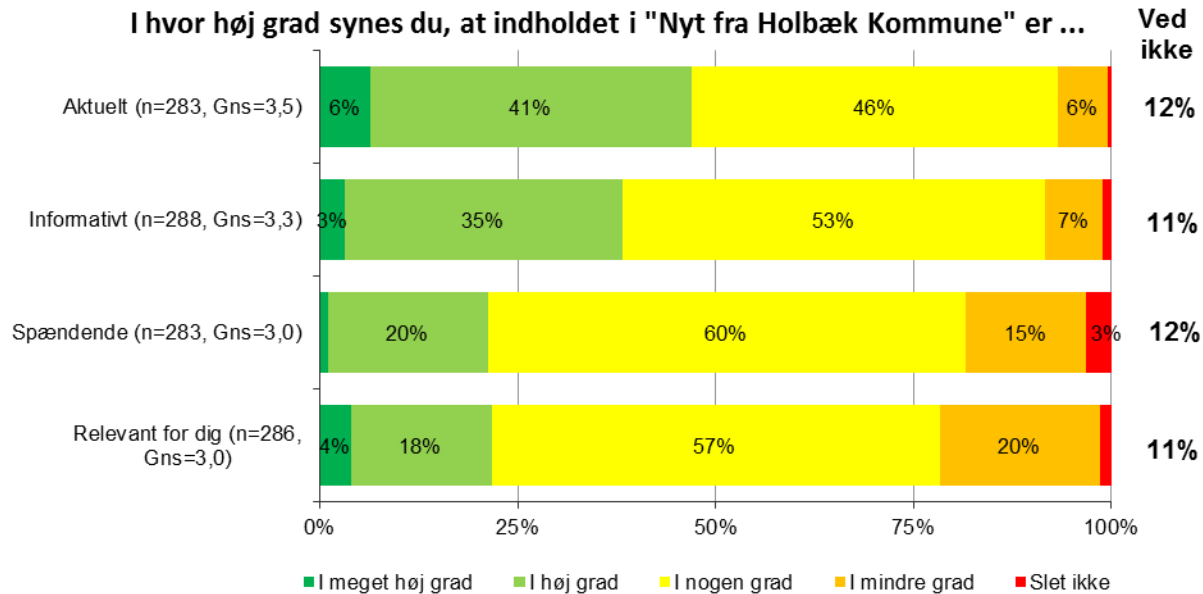
Fordeling af læste artikler i den seneste læste udgave

Hvor mange artikler har du læst i den sidste udgave, som du har læst?
(n=322)





Vurdering af indholdet i "Nyt fra Holbæk Kommune"

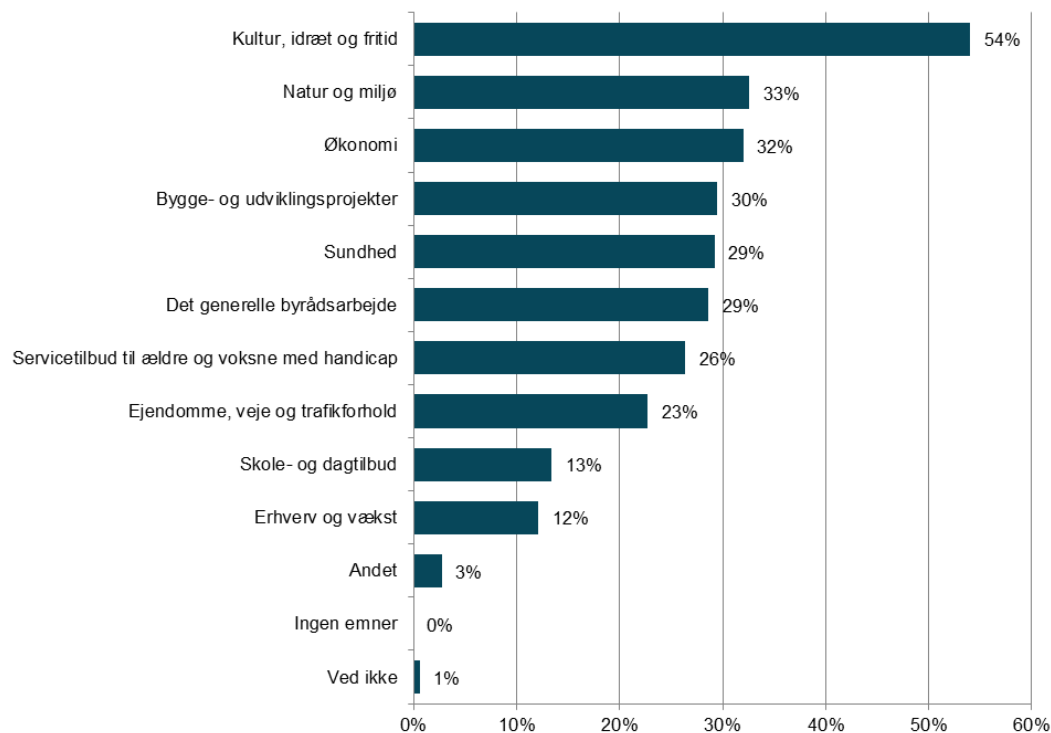


Note: n angiver antal besvarelser i frekvensfordelingen. Besvarelserne "Ved ikke" indgår ikke i frekvensopdelingen, men er vist til højre for figuren. Gns = gennemsnittet er beregnet på en skala fra 1-5, hvor 1= Slet ikke og 5= I meget høj grad.



Foretrukne emner i borgeravisen

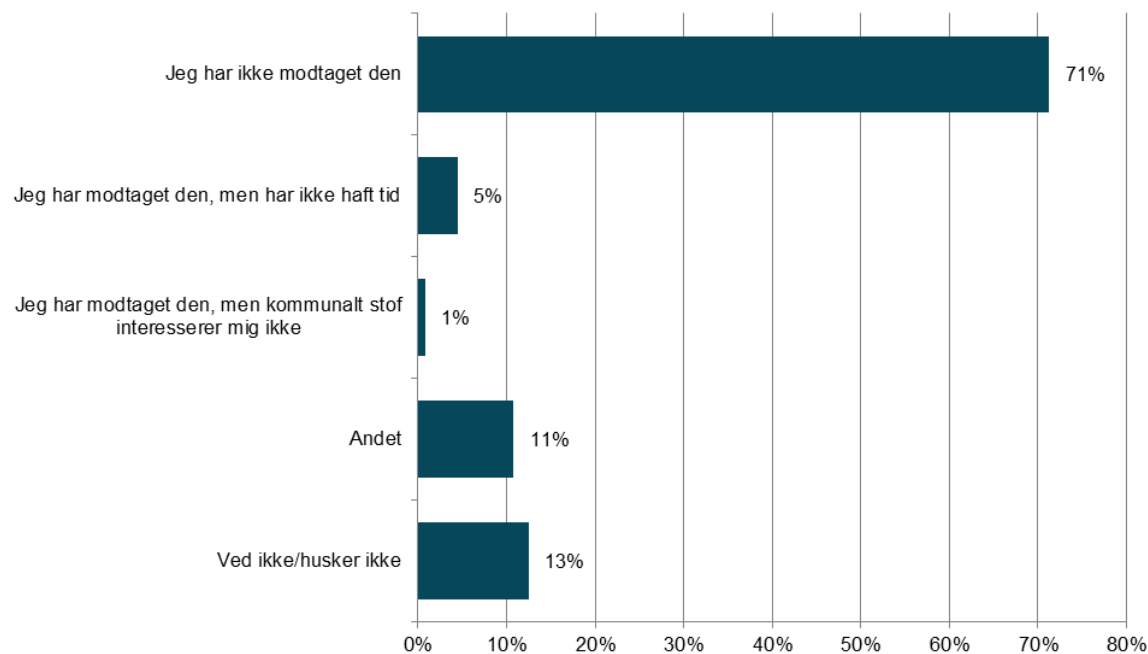
Hvilke kommunale emner vil du helst læse om i "Nyt fra Holbæk Kommune" (n=322)





Årsager til, at borgeravisen ikke er læst

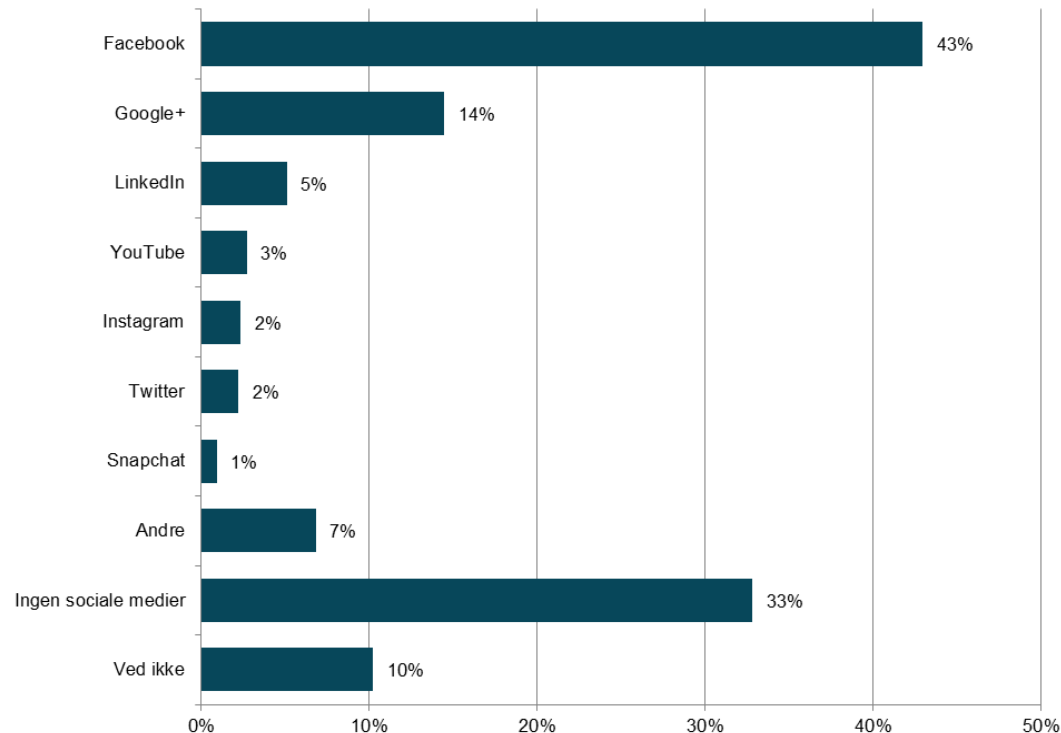
Hvorfor har du ikke læst "Nyt fra Holbæk Kommune"? (n=352)





Borgernes ønsker til kontakt med kommunen på sociale medier

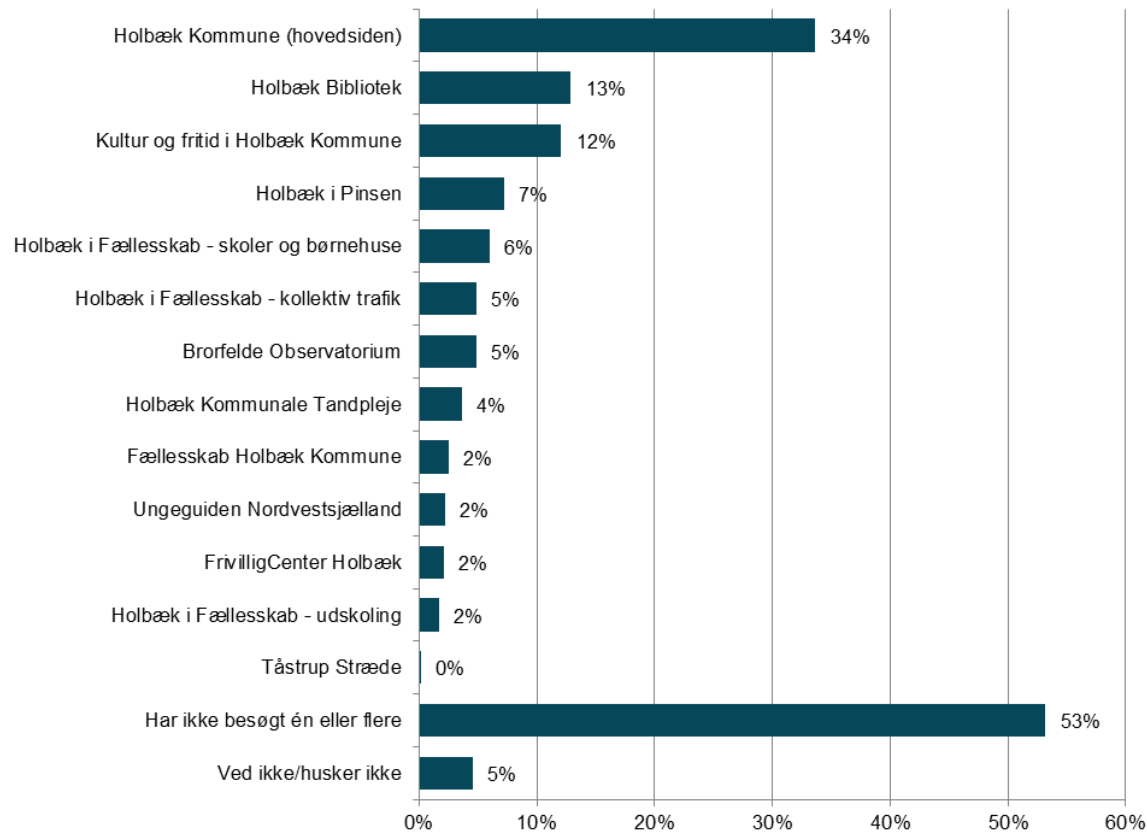
På hvilke sociale medier vil du gerne kunne komme i kontakt med Holbæk Kommune? (n=762)





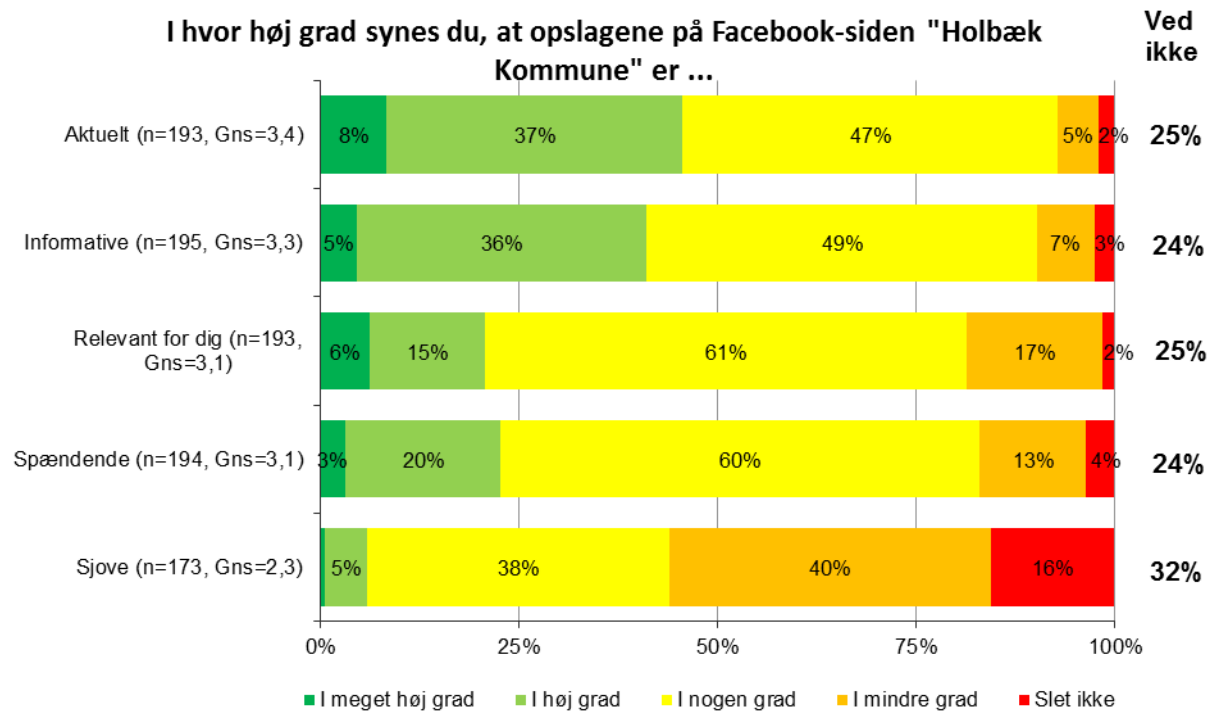
Besøgene på kommunens Facebook-sider

Hvilke af Holbæk Kommunes sider på Facebook har du besøgt? (n=762)





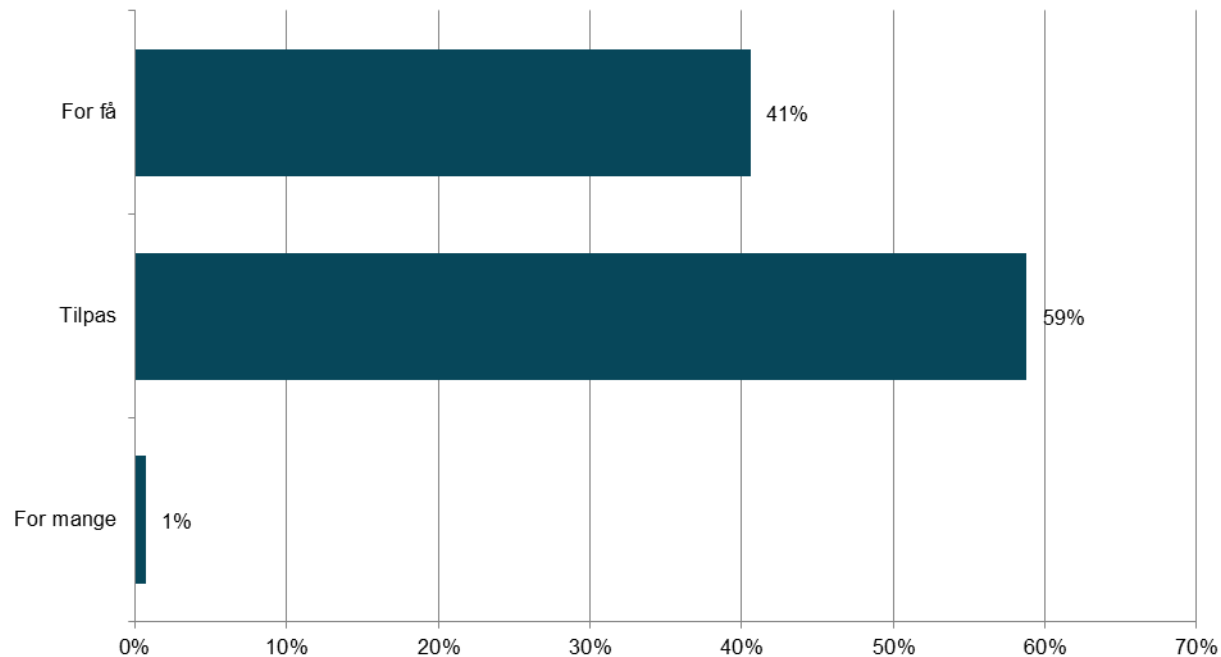
Borgernes vurdering af opslag på Facebook-side





Borgernes vurdering af antallet af opslag på Facebook

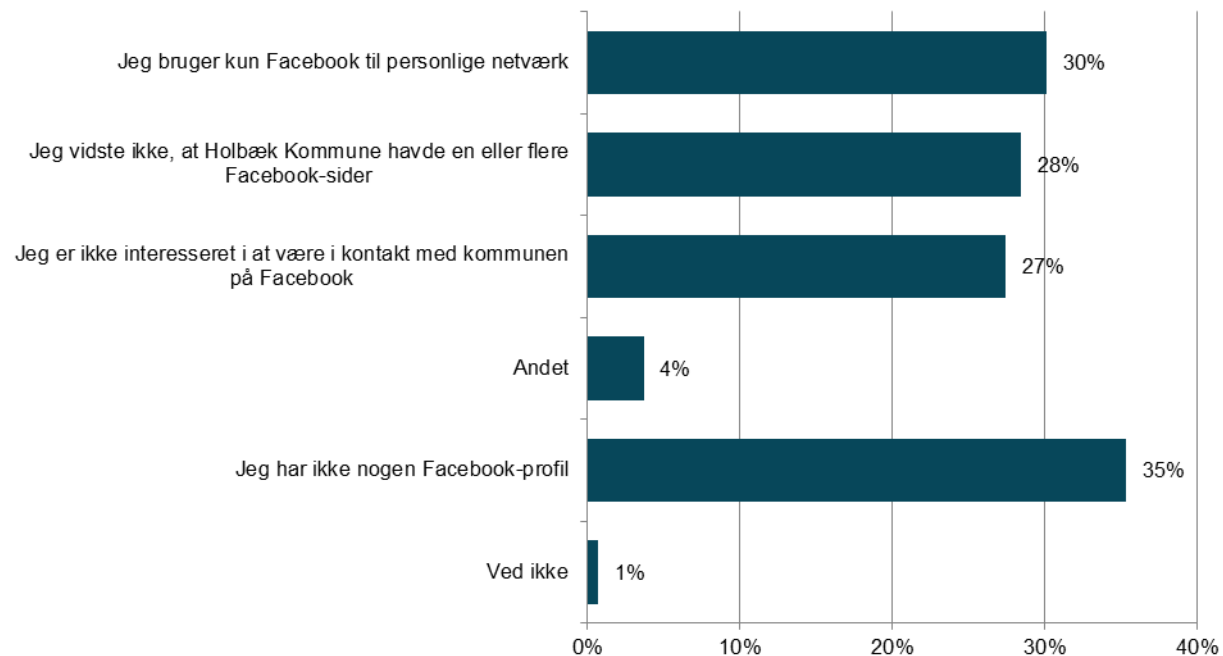
Hvad synes du om antallet af opslag på Facebook-siden "Holbæk Kommune"? (n=143)





Årsager til, at kommunens Facebooksider ikke er besøgt

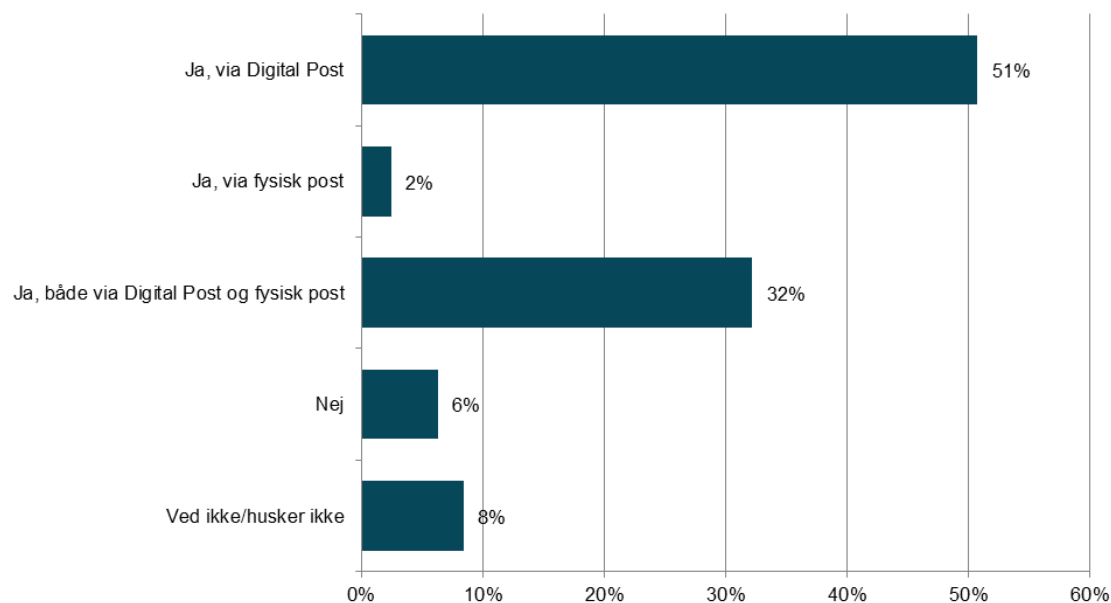
Hvad er årsagen til, at du ikke har besøgt en eller flere af Holbæk Kommunes Facebook-sider? (n=405)





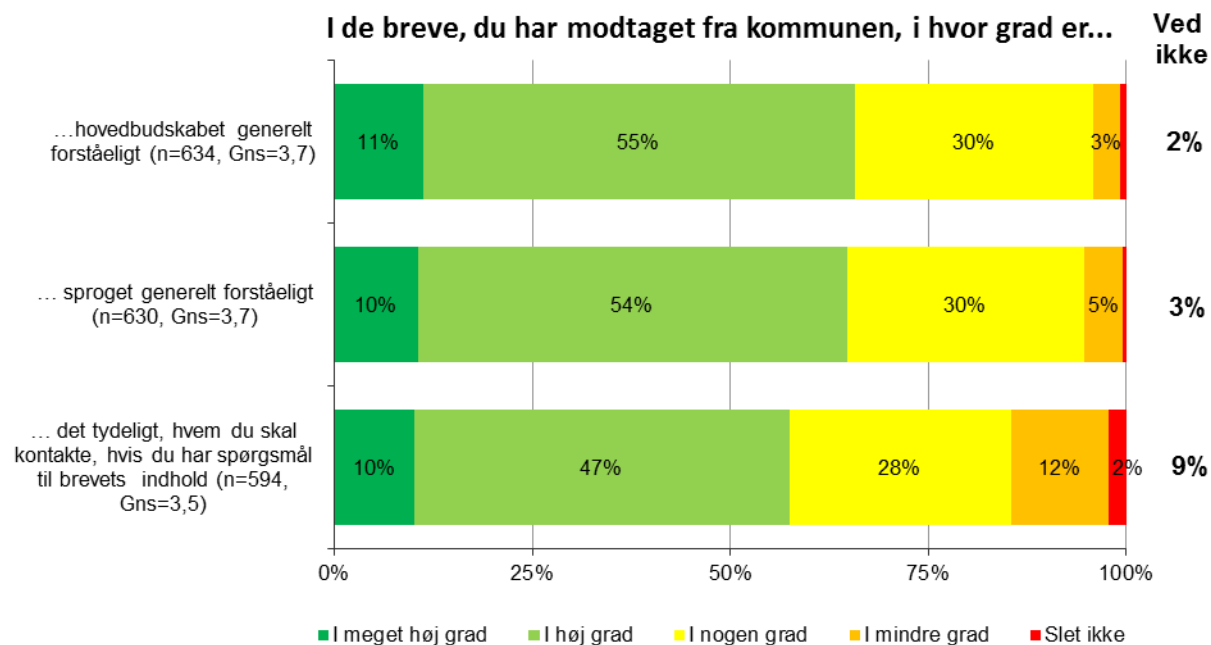
Breve modtaget fra kommunen indenfor de seneste to år

Har du inden for de seneste to år modtaget brev fra Holbæk Kommune?
(n=762)



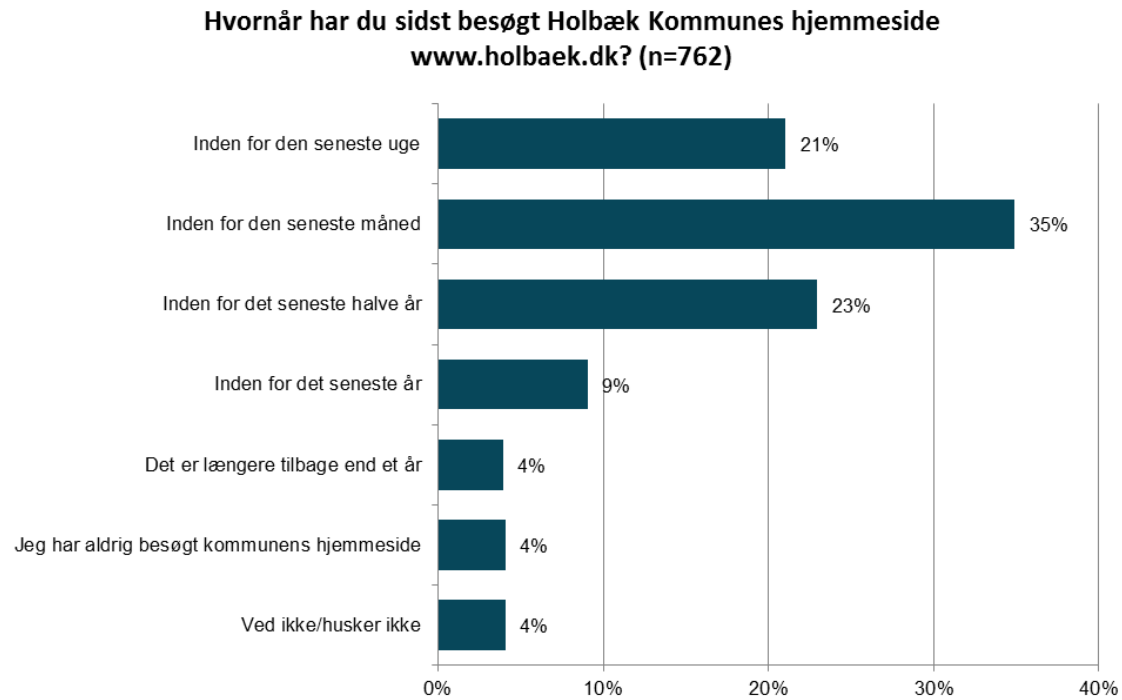


Borgernes vurdering af brevene





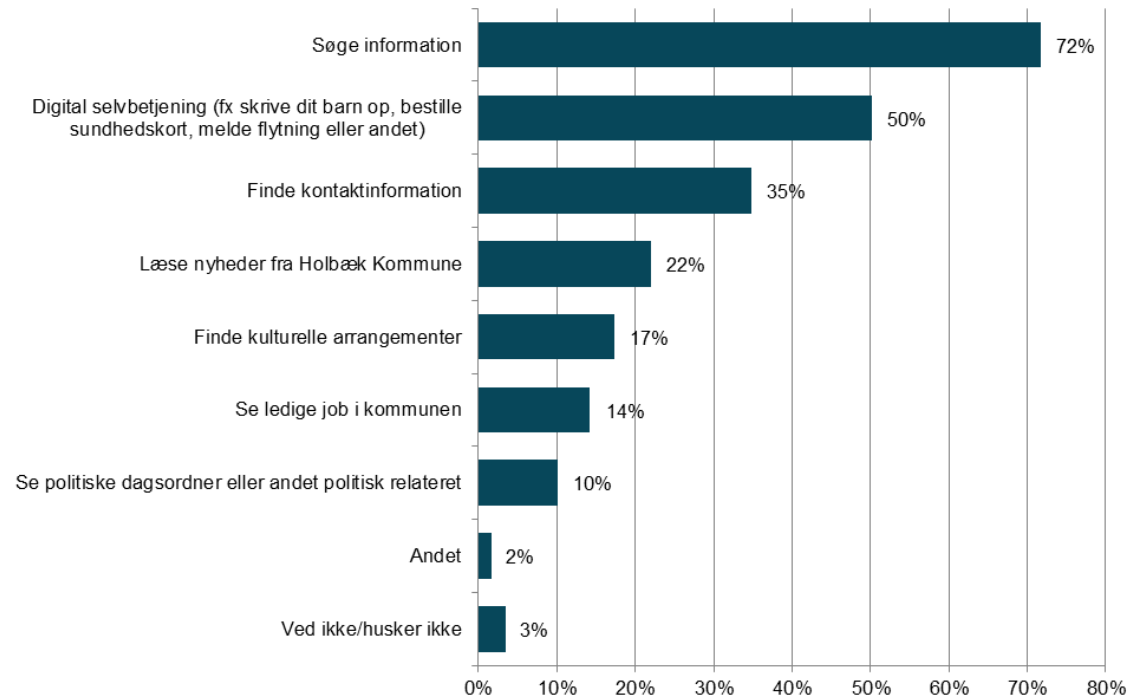
Borgernes seneste besøg på www.holbaek.dk





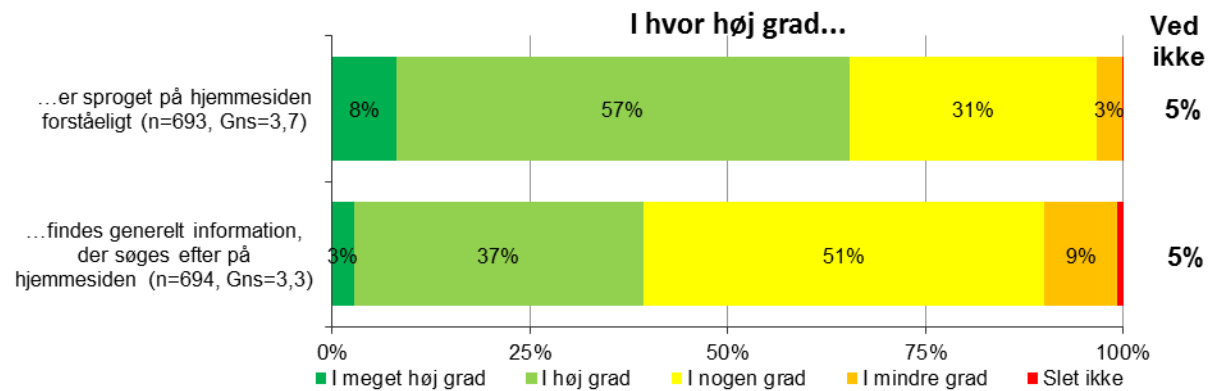
Borgernes anvendelse af hjemmesiden

Hvad bruger du generelt hjemmesiden til? (n=731)





Hjemmesidens forståelighed og anvendelighed

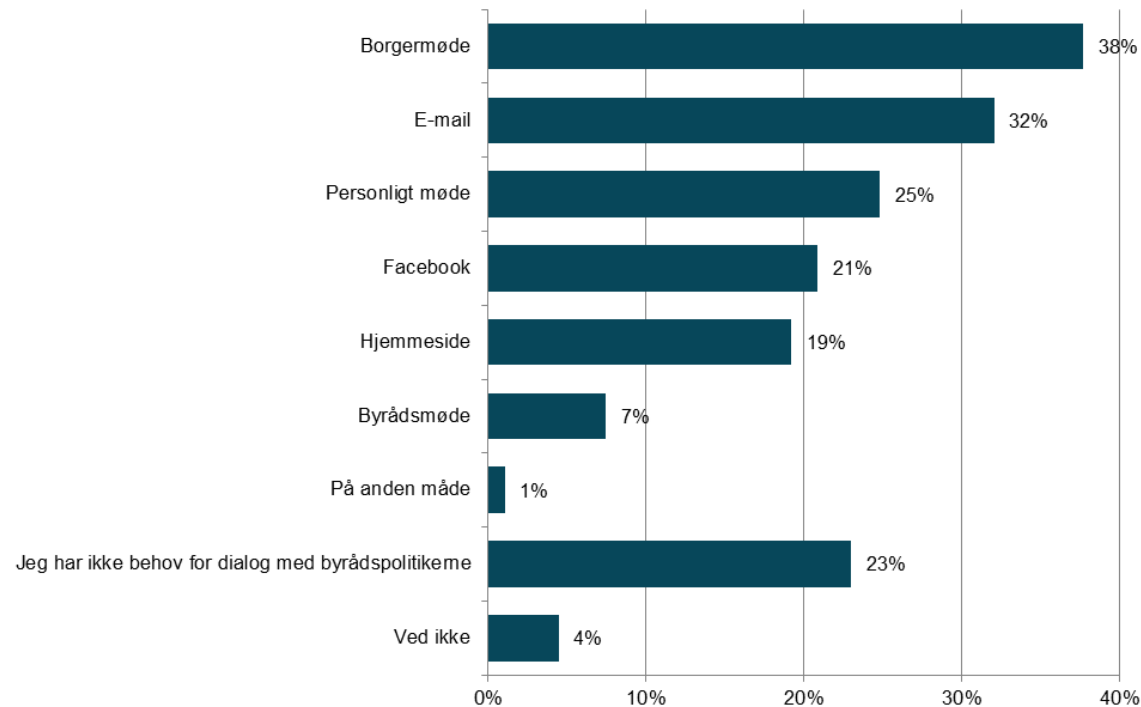


Note: n angiver antal besvarelser i frekvensfordelingen. Besvarelserne "Ved ikke" indgår ikke i frekvensopdelingen, men er vist til højre for figuren. Gns = gennemsnittet er beregnet på en skala fra 1-5, hvor 1= Slet ikke og 5= I meget høj grad.



Borgernes ønsker for måder at kontakte byrådspolitikere

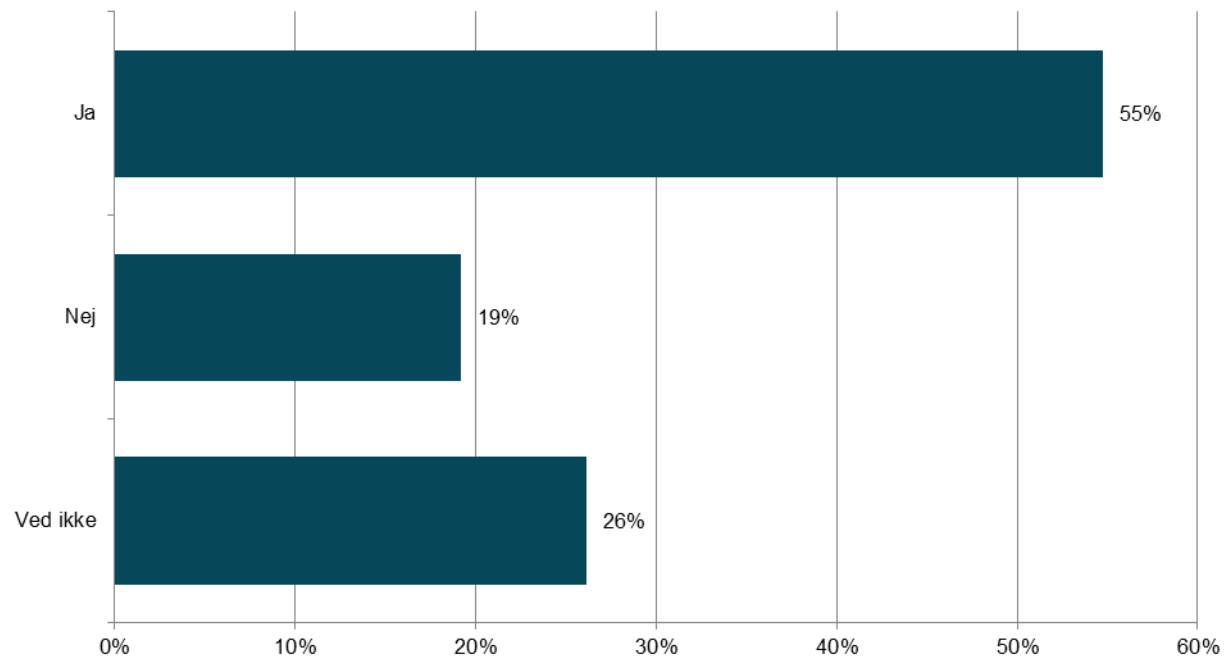
Hvordan vil du helst i dialog med byrådspolitikerne? (n=762)





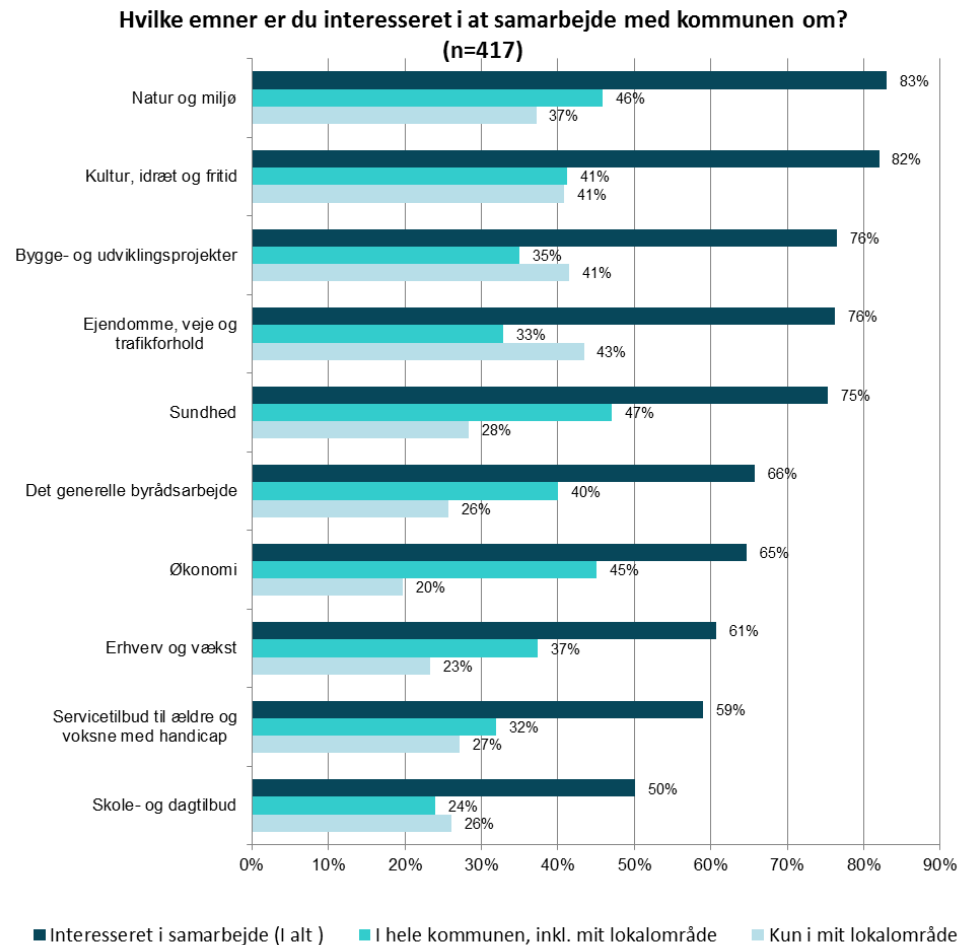
Interessen for samarbejde med kommunen

Er du interesseret i at deltage i et samarbejde om at udvikle kommunen?
(n=762)





Emner med interesse for samarbejde





Årsager til, at der ikke ønskes samarbejde

Hvorfor er du ikke interesseret i at samarbejde om at udvikle kommunen?
(n=146)

