



Knabstrup

**Udvikling af Knabstrup
Aktionslæringsforløb: Metoder til
lokaludvikling og samskabelse**

Aktionslæring: Lokaludvikling og samskabelse

Aktionslæring betyder, at der læres gennem handling. Det er derfor ikke et klassisk kursusforløb, hvor deltagerne sidder på 'skolebænken' og lærer nye færdigheder, som den enkelte efterfølgende kan gå hjem og anvende. I stedet er aktionslæring fokuseret på at eksperimentere med, observere og reflektere over konkrete situationer helt tæt på hverdagen. Fordelen ved aktionslæring er, at man *lærer* mens man *gør* det i virkeligheden.

FORMÅL:

- At styrke den konkrete indsats i Knabstrup ved at deltagere i arbejdsgrupperne får viden, redskaber og metoder, de kan bruge direkte i deres udviklingsindsats og i andre udviklingsprocesser
- At klæde medarbejdere, borgere og politikere på til at deltage i dels den konkrete Knabstrupsproces og dels andre fremtidige indsatser i andre lokalområder i Holbæk Kommune
- At samle og styrke deltagernes gensidige kendskab og kompetencer på tværs af kommune, politikere og borgere i en fælles proces

MÅLGRUPPE:

- Deltagere fra arbejdsgrupperne i Knabstrupsprocessen
- Lokalpolitikere og borgere
- Medarbejdere i kommunen
- Andre aktører fx fra erhvervsliv og foreninger

ANTAL:

25-30 personer

STED:

Et lokalt sted i Knabstrup fx Makværket

TIDSFORBRUG:

Ca. 50 timer for medarbejdere i Holbæk Kommune, da der også skal indregnes tid til at teste metoderne i 'mellemrums' ml. samlingerne og tid til løbende dialog og sparring med kollegaer og nærmeste leder.

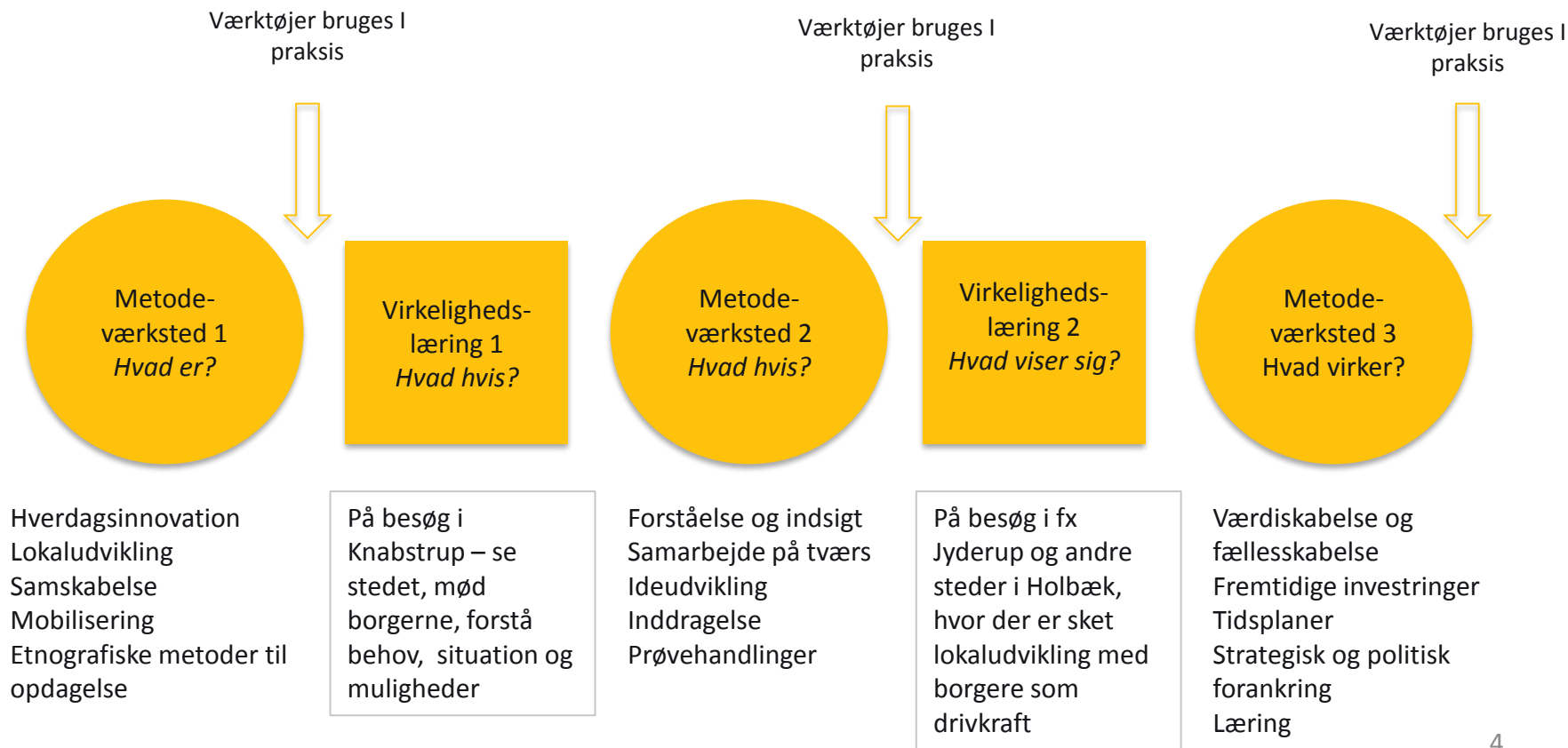
Tidsforbrug for borgere og politikere er fleksibelt.

Indhold i aktionslæringsforløbet

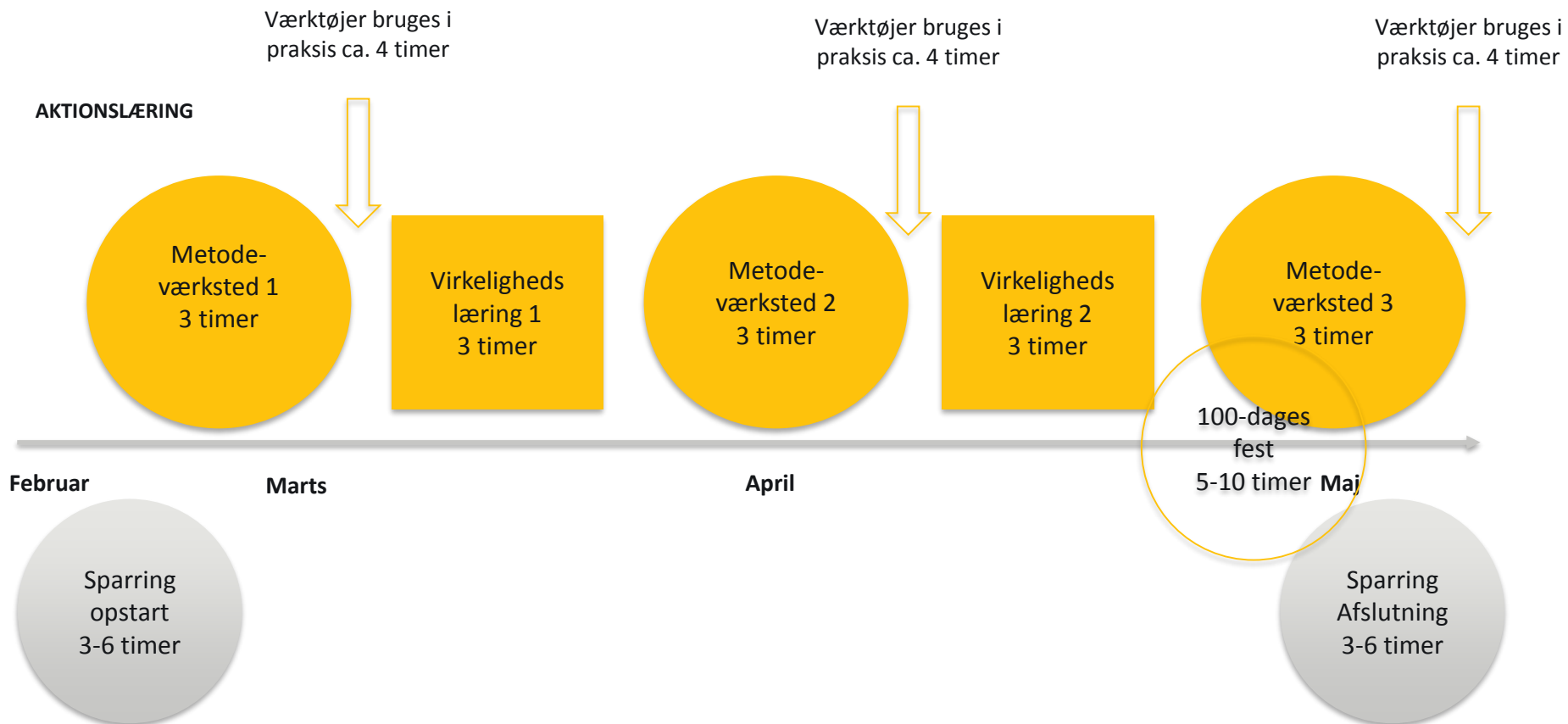
KOMPETENCEUDVIKLING I:

- At arbejde styrkebaseret og finde og forstørre det, der virker i det små og indhente inspiration ind udefra på vellykkede erfaringer
- At arbejde med rolleskift som politiker, borger og kommunal myndighed/professionel medarbejder
- At facilitere samarbejdsprocesser på tværs og starte med at forstå udfordringer og potentialer forfra i fællesskab
- At bruge etnografiske metoder til at forstå hverdagen og stimulere hverdagsaktivismen
- At igangsætte kreativ og systematisk ideudvikling med mangfoldighed og perspektivskift.
- At prioritere ideer og igangsætte prøvehandlinger på den korte bane
- At tænke strategisk og planlægge investeringer på den lange bane
- At vurdere værdiskabelsen af 100-dages forløb ud fra en mangfoldig og kompleks bundlinje
- At afprøve og handle i praksis

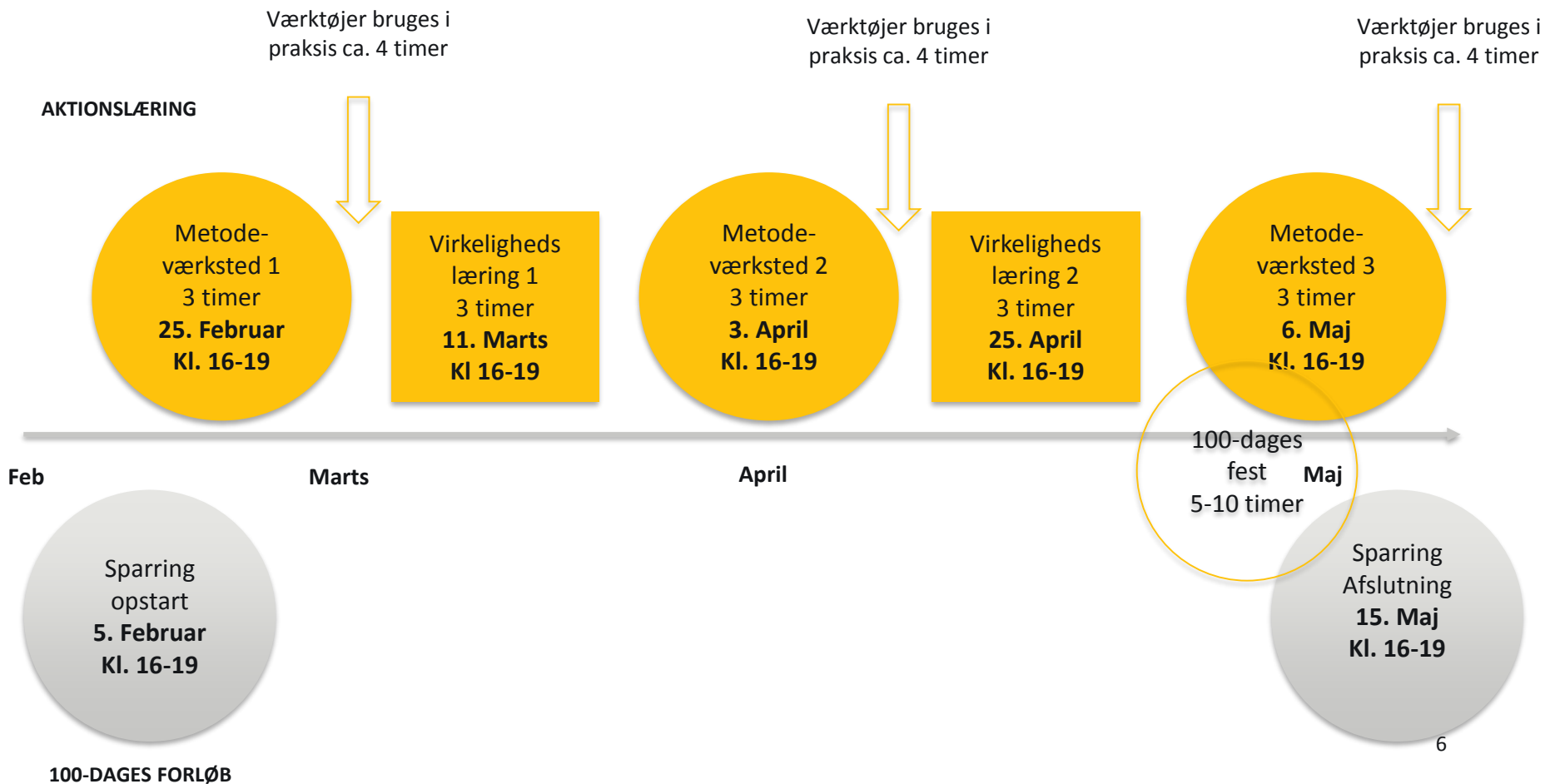
Bud på indhold i læringsforløbet



Modul og tidsoverblik



Datoforslag



KONSULENTTEAM PÅ OPGAVEN



ANNE-METTE SCHEIBEL
PARTNER

Anne-Mette Scheibel har 10 års erfaring som konsulent, specialiseret i samskabte innovative forandringsprocesser, hvor borgeren er i centrum.

Anne-Mette har 12 års erfaring fra KL – herunder omfattende erfaring med politisk ledelse og organisatoriske forandringsprocesser i primært kommuner. Anne-Mette har været i Resonans siden 2013.

Anne-Mette har drevet samskabelsesforløb med borge, foreninger, virksomheder og lokalsamfund i bl.a. Guldborgsund, Ishøj og Fredensborg Kommune.

Anne-Mette er cand.scient.adm i offentlig forvaltning og uddannet systemtisk proceskonsulent og certificeret projektleder.



TRINE DEMANT
SENIORKONSULENT

Trine er uddannet antropolog og har de seneste 10 år arbejdet med samskabelse, strategi-realisering, forandrings-processer med metodisk afsæt i anvendt antropologi, design tænkning og facilitering.

Trine arbejder altid med mennesket i centrum og altid med fokus på, at samskabelsesprocesser skal gøres forståelige, meningsfulde, effektfulde og håndgribelige for de mennesker, der er involveret – og som skal leve og drive resultaterne efterfølgende.

Trine er involveret i samskabelsesforløb i bl.a. Frederiksberg, Kommune.

OM RESONANS

HVEM ER RESONANS?

- II Resonans blev grundlagt i 2002 – og beskæftiger i dag 7 personer – og har et stort netværk af samarbejdspartnere. Alle konsulenter har universitetsgrader og dokumenteret erfaring med at skabe resultater og udvikling for enkeltpersoner, grupper og organisationer inden for erhvervspsykologi, sociologi, samfundsvidenskab og antropologi.
- II Vores kunder er både offentlige og private organisationer, hvor vi færdes hjemmevant på såvel medarbejder- som på leder- og direktionsniveau.
- II Vi tror på, at organisationer er bedre, end de selv tror, og at de oftest er bundet af en begrænset forståelse af deres egen formåen. Vi udfordrer dem til at se, at de kan mere, end de selv tror, og giver dem indsigt og forståelse for, hvad de er i stand til samt konkrete værktøjer til at realisere potentialet.

HVAD ER VI OPTAGET AF?

- II Vi er optaget af nye tilgange og metoder til organisatoriske og individuelle forandringer, der skaber positiv udvikling for organisationer og mennesker. Vi skriver bøger og ph.d.-afhandlinger om, hvordan de nye metoder kan omsættes i praksis.
- II Og så er vi frem for alt dybt og oprigtigt optaget af at skabe resultater og reelle forandringer sammen med vores kunder.
- II Sammen med vores kunder, forskere og samarbejdspartnere fra den offentlige, frivillige og private sektor har vi taget initiativ til den nationale Samskabelsesbevægelse som bl.a. er aktiv på Folkemødet på Bornholm og i udforskningen af fremtidens politikerroller, nye veje til politikskabelse og samarbejdet mellem politikere, borgere og administration.

”Vores mission er at forme fremtiden ved at udfordre, hvad organisationer og mennesker i og omkring dem er i stand til.”