

# HOLBÆK KOMMUNES KOMMUNIKATION

BORGERPANELUNDERSØGELSE NR. 8 - RESULTATOVERSIGT

SEPTEMBER 2017



**Holbæk  
Kommune**



## Undersøgelsen

I Holbæk Kommunes borgerpanel, kan byrådet spørge et bredt udvalg af borgere om holdninger, erfaringer og oplevelser inden for en række emner. På den måde får byrådet en pejling af hvordan borgerne ser på kommunens services, tilbud, rammer mv. og borgerne kan på den måde være med til at udvikle kommunen.

I august 2017 bad Holbæk Kommune for anden gang borgerne i panelet om svar på en række spørgsmål om Holbæk Kommunes kommunikation. Panelundersøgelsen løb i perioden 16. august til 4. september 2017. I alt blev der sendt spørgeskema ud til 1065 borgere, hvoraf de 432 besvarede undersøgelsen. Det giver en svarprocent på 40%, hvilket er i den lave ende, men tilfredsstillende.

I undersøgelsen blev deltagerne, lige som i den første undersøgelse om kommunikation, bl.a. spurgt om, hvor velinformeret de føler sig, og hvor de finder deres information om kommunale emner. De blev desuden spurgt om deres mening om borgeravisen, sociale medier, breve og hjemmeside.

Vi præsenterer i denne rapport alle resultater fra borgerpanelundersøgelsen uden kommentarer. Ønsker du at se en kommenteret rapport af udvalgte interessante resultater finder du den på [www.holbaek.dk/borgerpanel](http://www.holbaek.dk/borgerpanel). Her kan du også finde en fuldstændig oversigt over indkomne kommentarer.

Dataindsamling er foretaget SurveyXact og rapporten er udarbejdet af Holbæk Kommune.



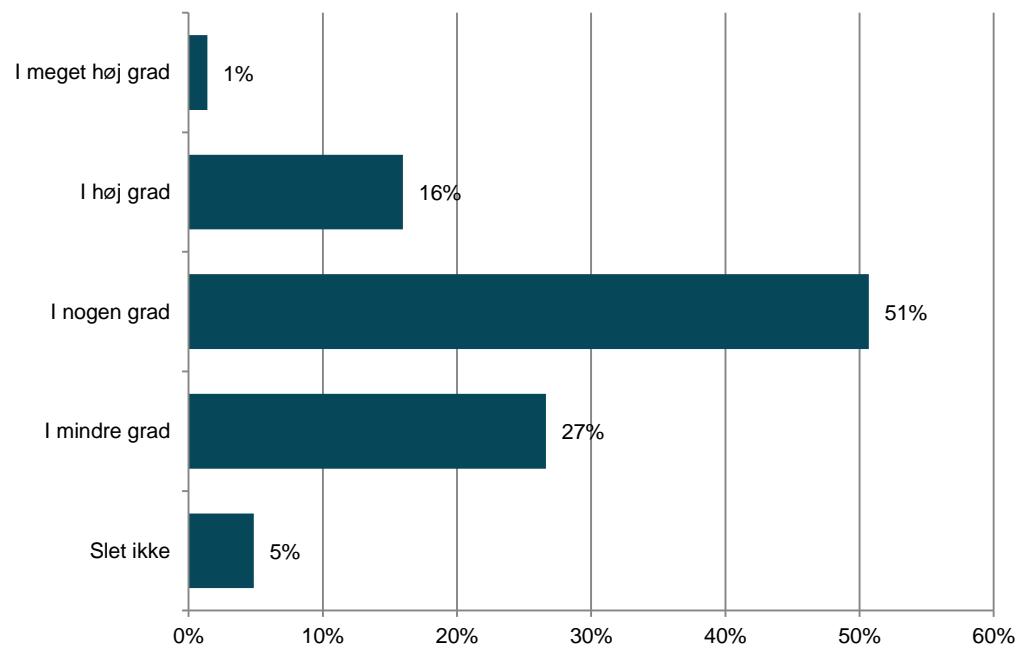
## Emner i undersøgelsen

Undersøgelsen er inddelt i:

- Information om Holbæk Kommune ..... Side 3
- Borgeravisen "Nyt fra Holbæk Kommune" ..... Side 7
- Sociale medier ..... Side 9
- Breve ..... Side 10
- Hjemmeside ..... Side 12

## Borgernes følelse af at være velinformeret

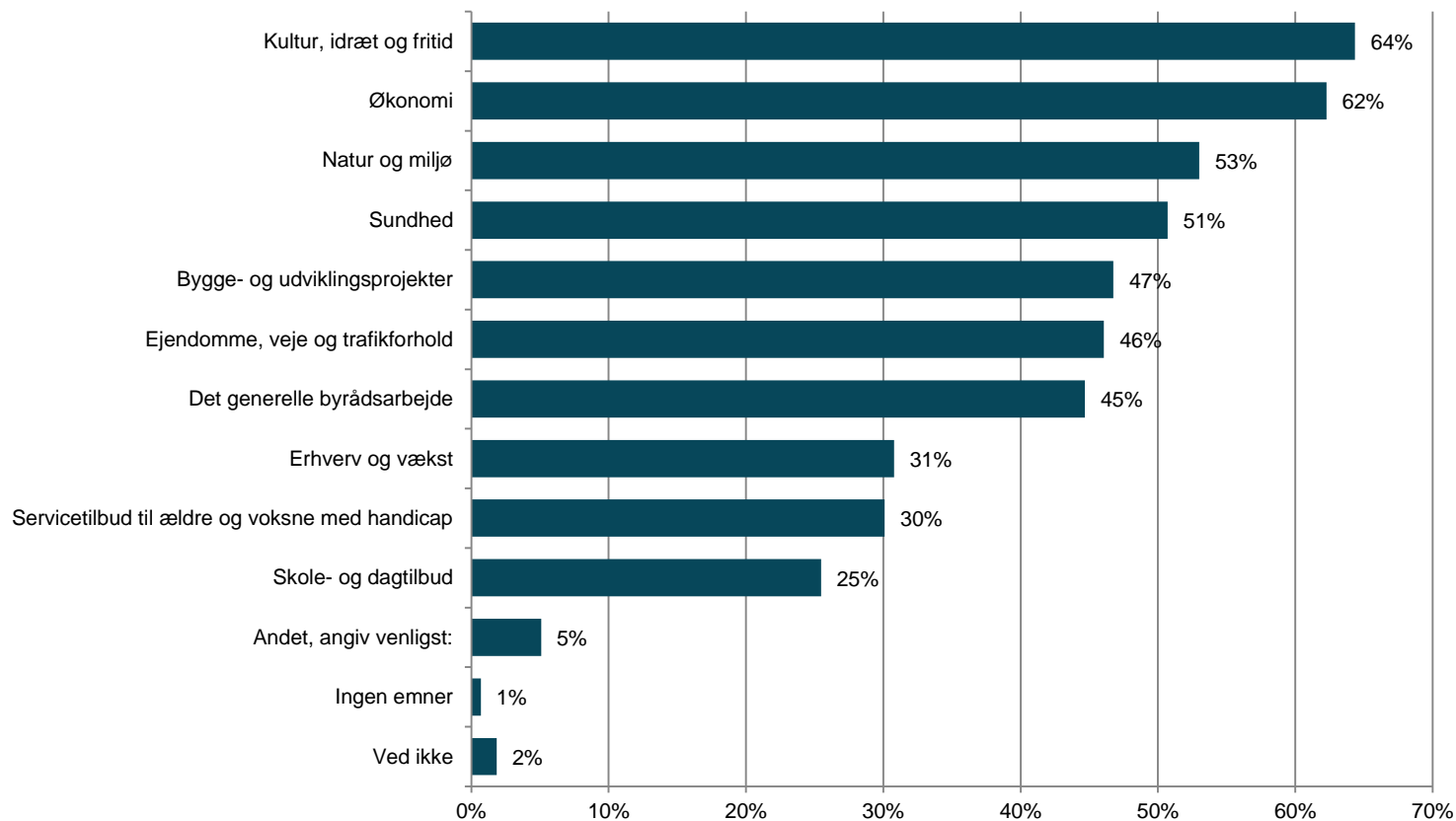
**I hvor høj grad føler du dig velinformeret om det, der generelt sker i Holbæk Kommune? (n=432)**



Note: n angiver antal besvarelser i frekvensfordelingen. Besvarelserne "Ved ikke" indgår ikke i frekvensopdelingen. Andelen af "Ved ikke" er 1,2%. Gennemsnittet er beregnet på en skala fra 1-5, hvor 1= Slet ikke og 5= I meget høj grad.

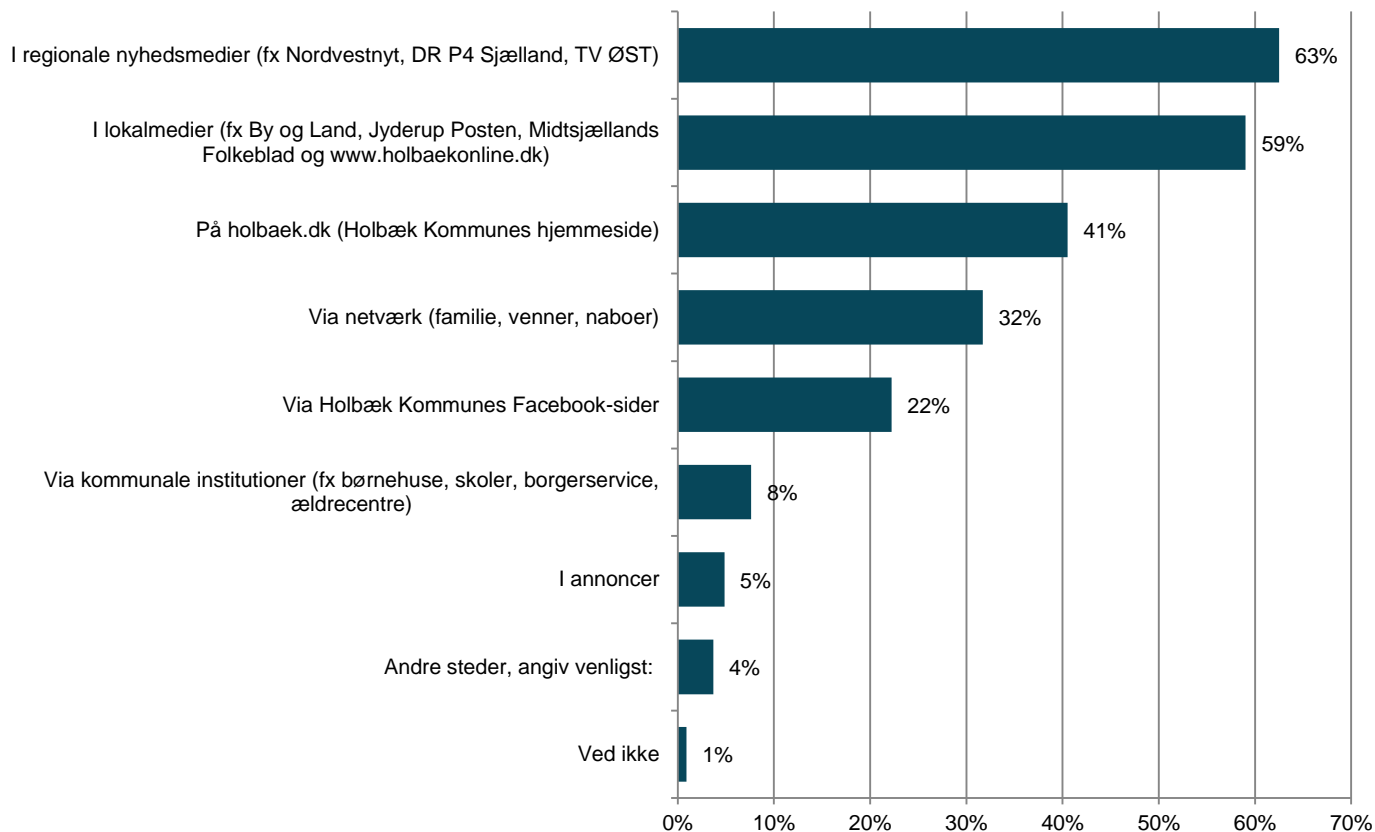
## Emner som har størst interesse at finde information om

Hvilke kommunale emner er du interesseret i at finde information om?  
(n=432)



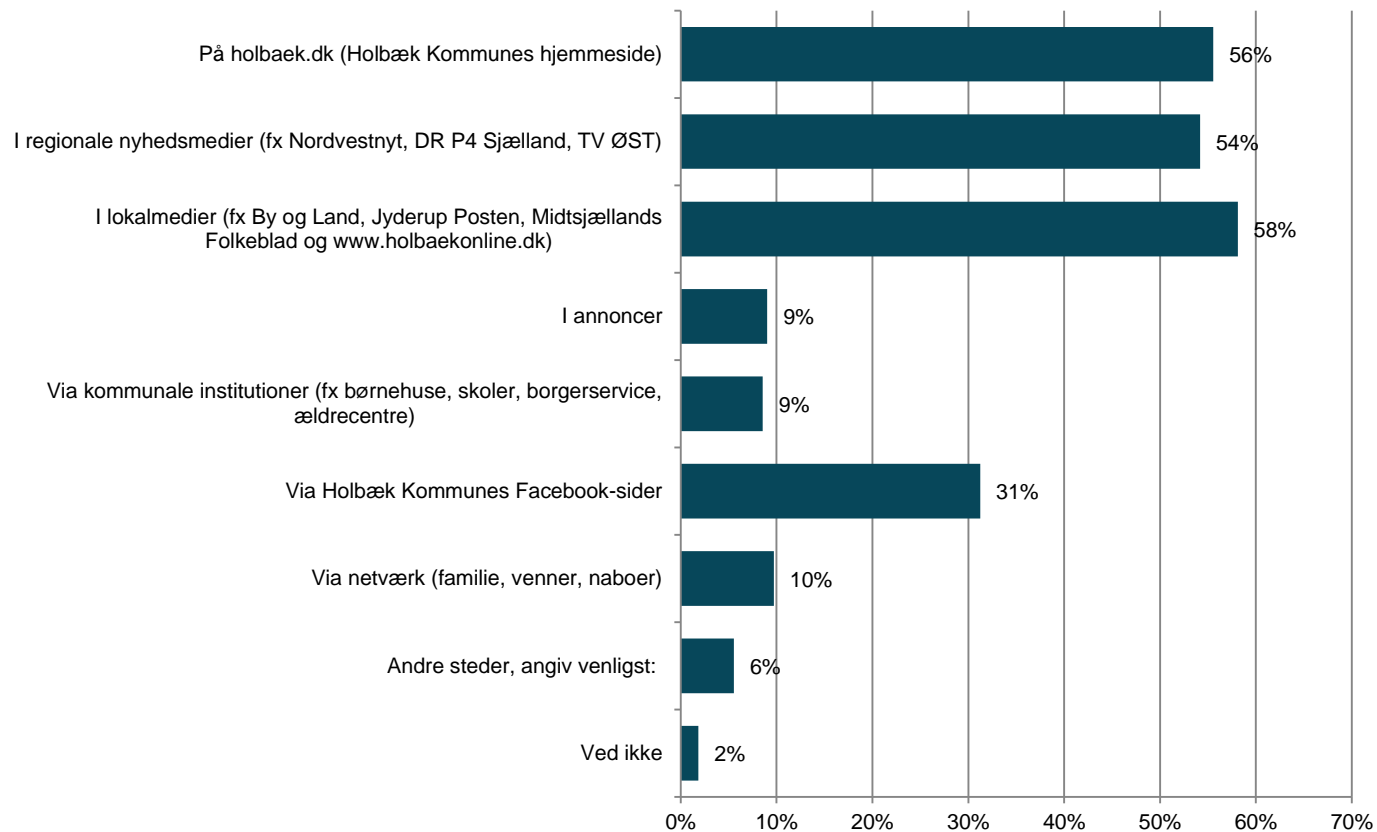
## Mest brugte informationskilder

Hvor finder du primært information om de kommunale emner, du interesserer dig for? (n=432)



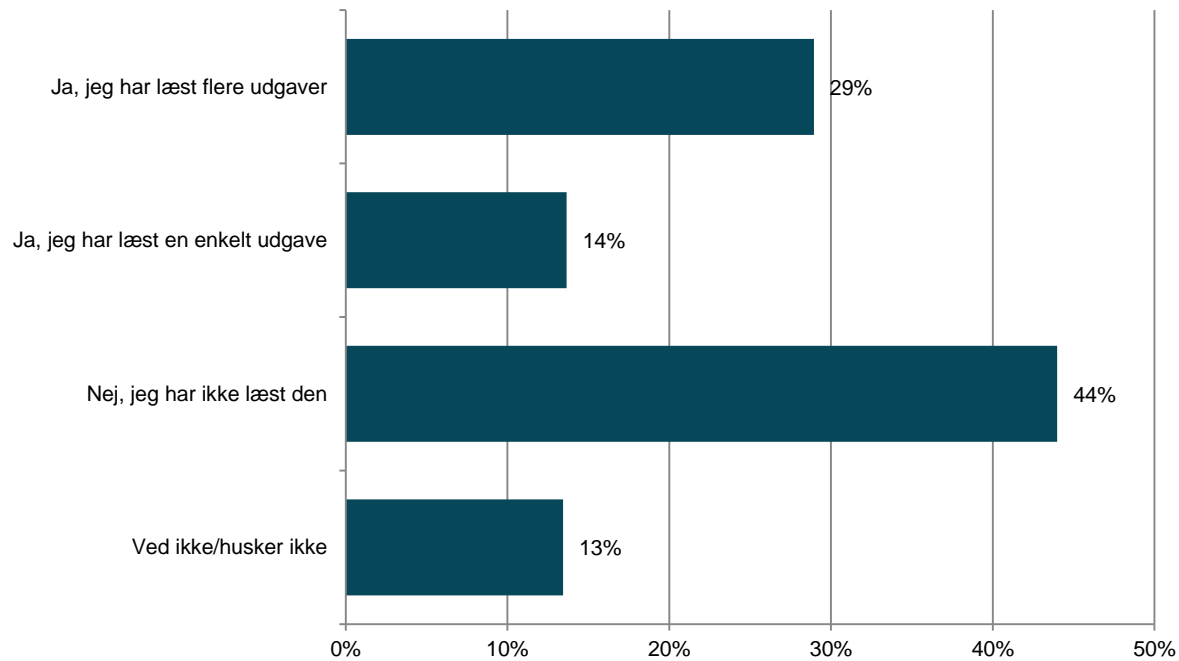
## Borgernes ønsker til informationskilder

Hvor vil du helst finde information om de kommunale emner, du interesserer dig for? (n=432)



## Borgernes brug af "Nyt fra Holbæk Kommune"

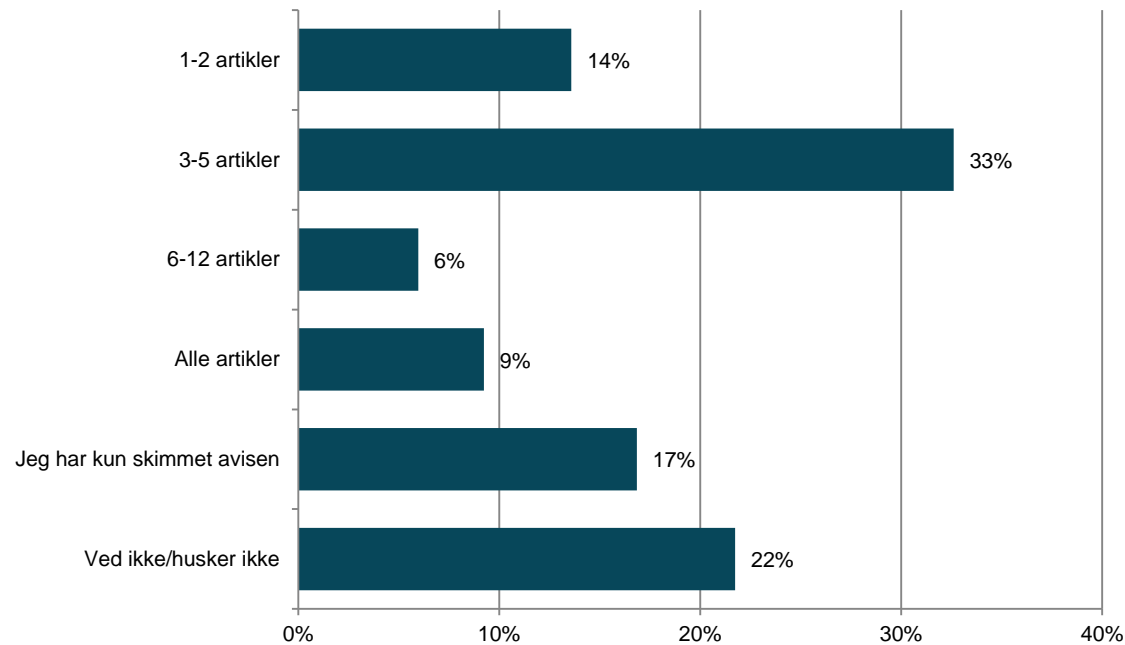
Har du læst én eller flere udgaver af "Nyt fra Holbæk Kommune"? (n=432)





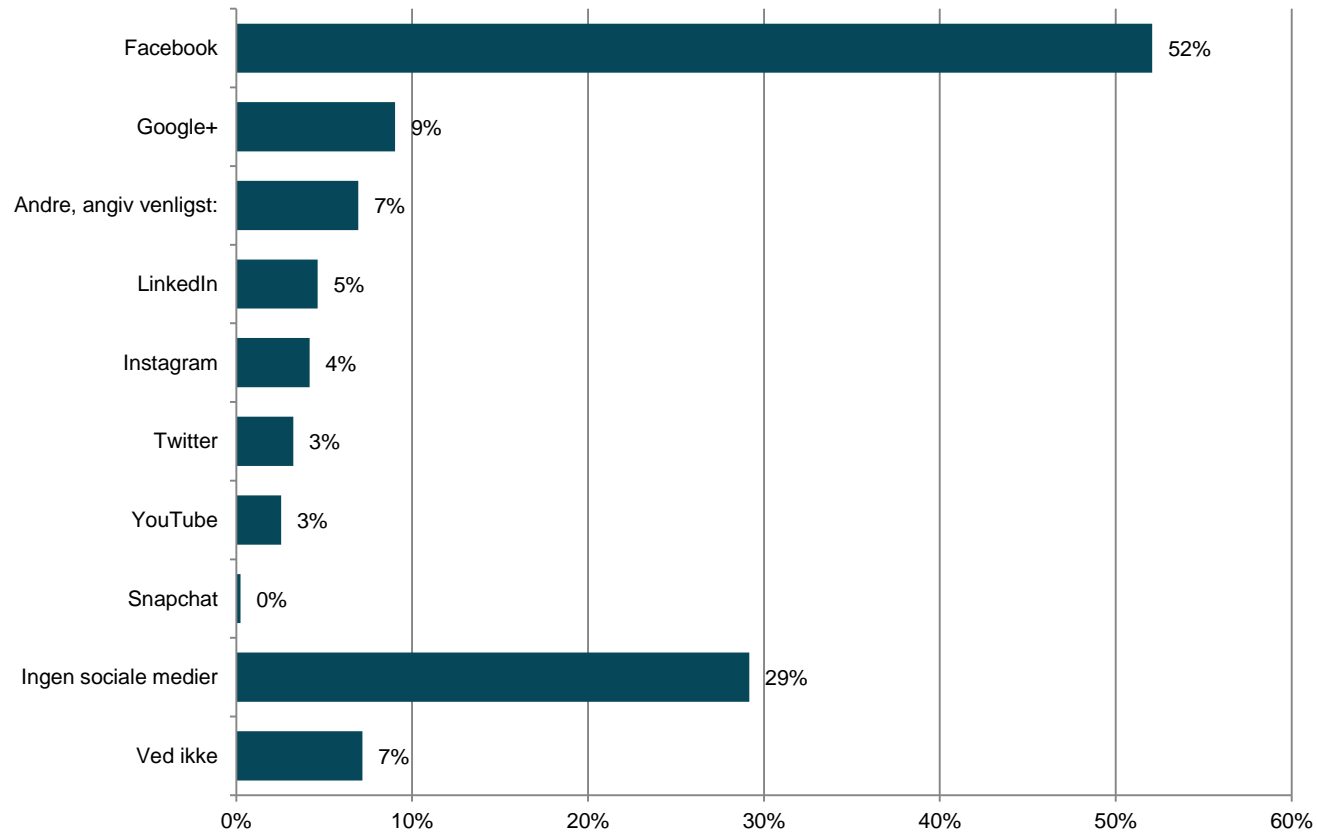
## Fordeling af læste artikler i den seneste læste udgave

Hvor mange artikler har du læst i den sidste udgave, som du har læst? (n=184)



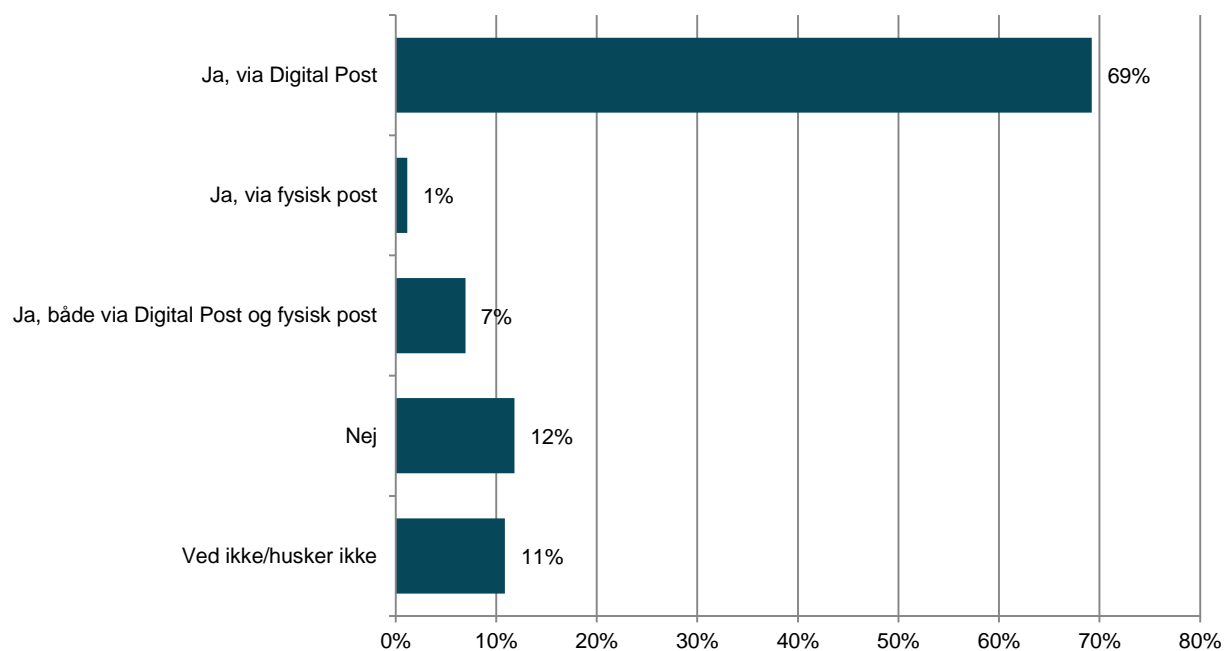
## Borgernes ønsker til kontakt med kommunen på sociale medier

På hvilke sociale medier vil du gerne kunne komme i kontakt med Holbæk Kommune? (n=432)



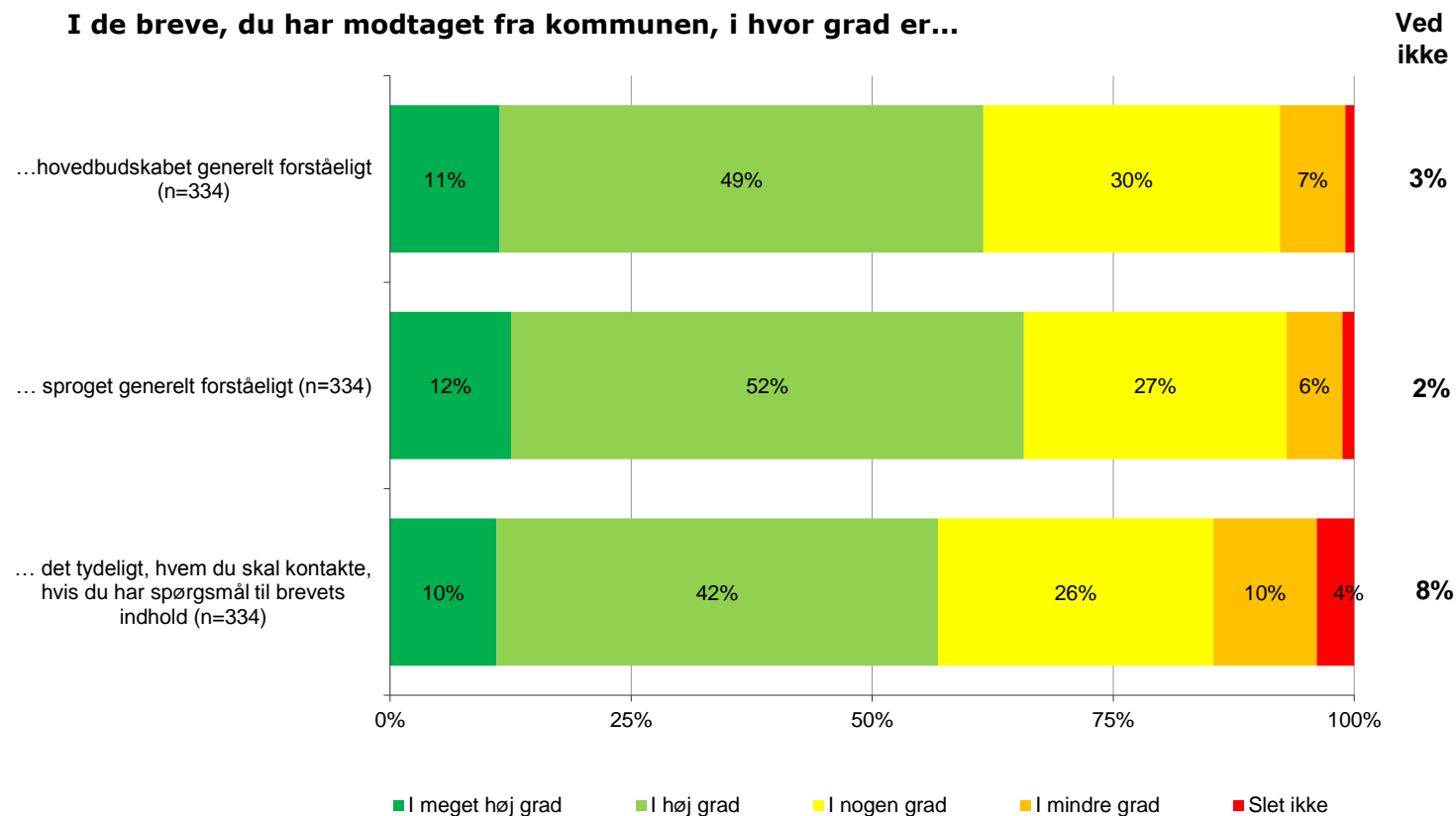
## Breve modtaget fra kommunen indenfor de seneste to år

Har du inden for de seneste to år modtaget brev fra Holbæk Kommune? (n=762)



## Borgernes vurdering af brevene

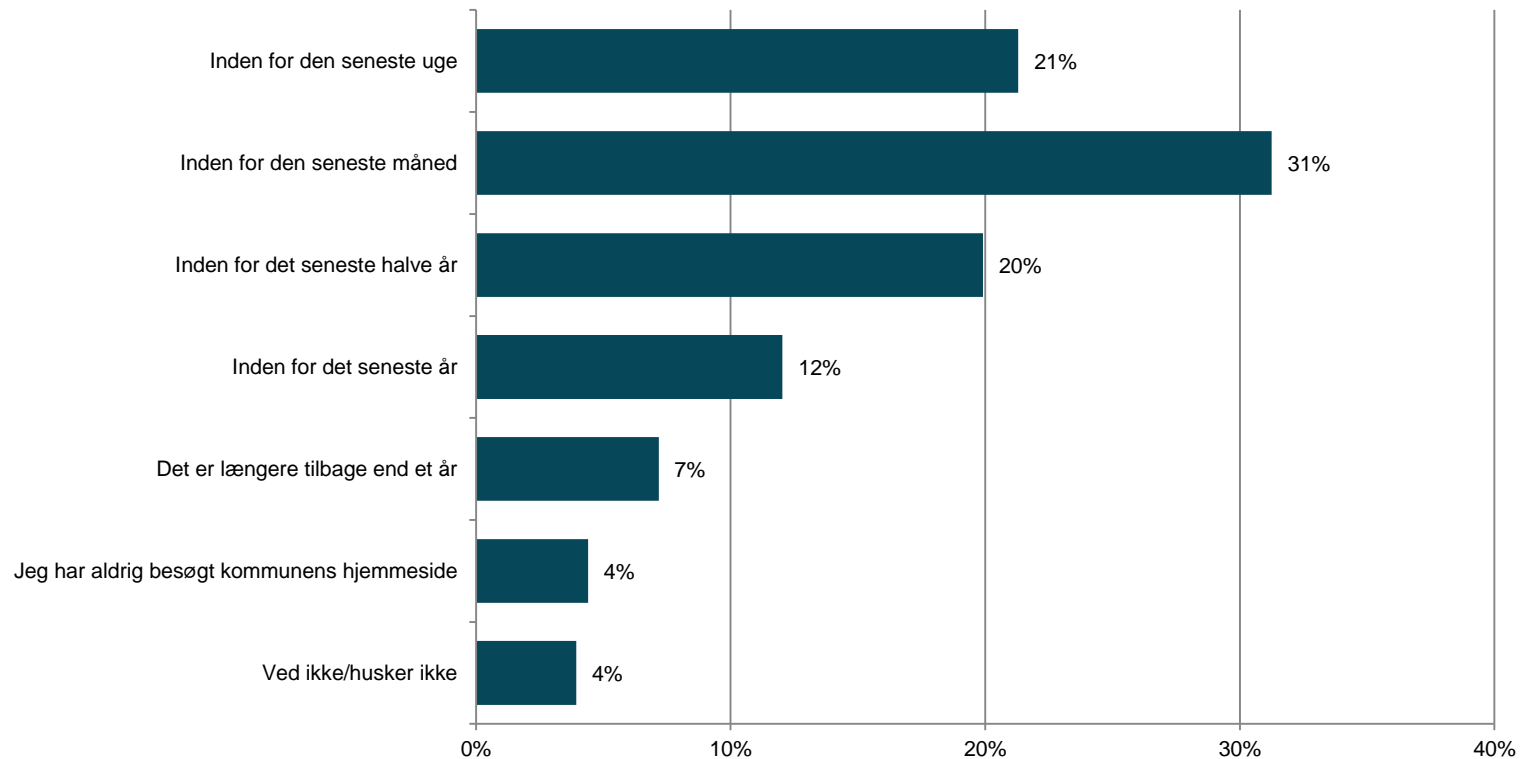
### I de breve, du har modtaget fra kommunen, i hvor grad er...



Note: n angiver antal besvarelser i frekvensfordelingen. Besvarelserne "Ved ikke" indgår ikke i frekvensopdelingen, men er vist til højre for figuren.

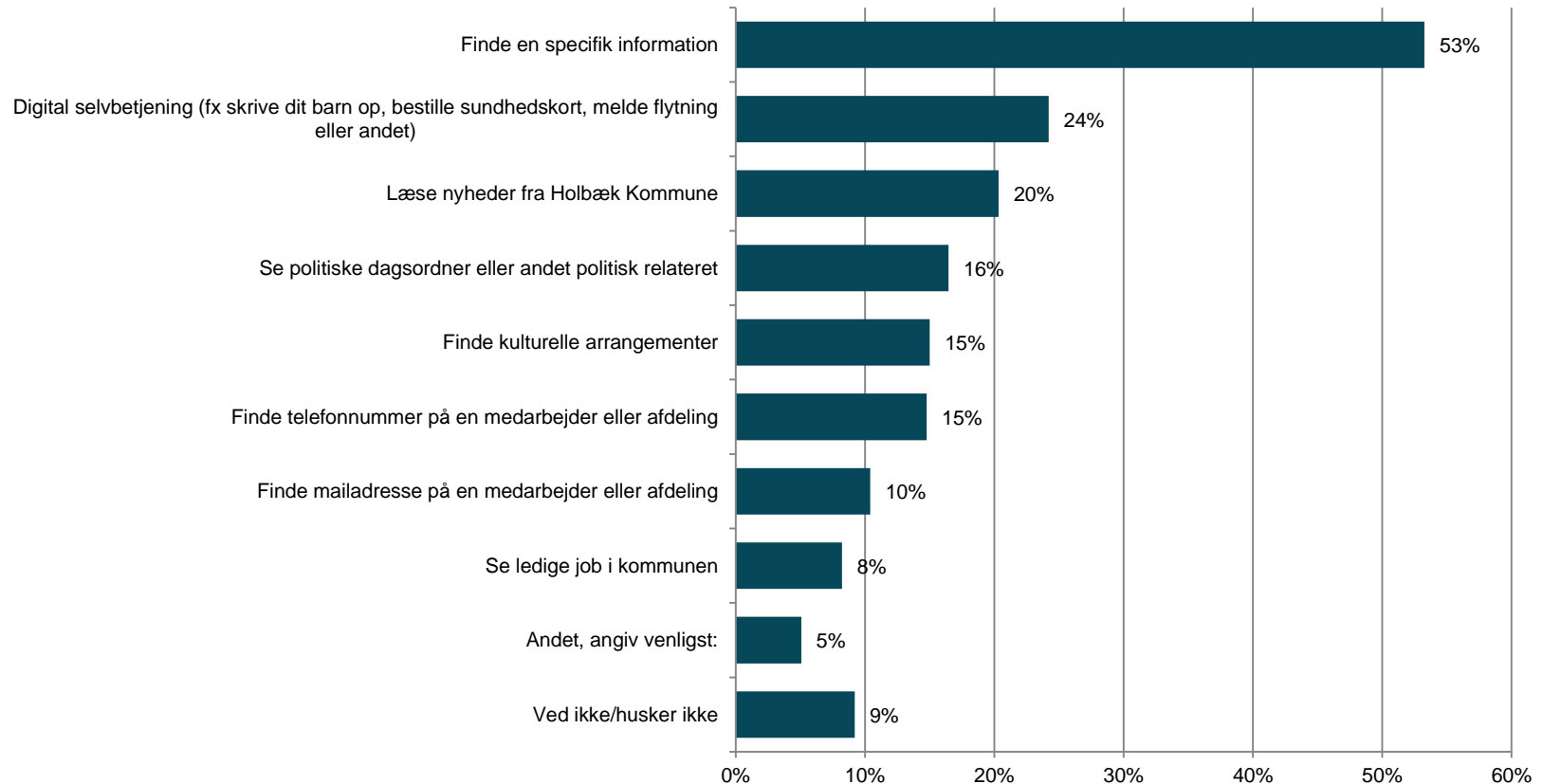
## Borgernes seneste besøg på [www.holbaek.dk](http://www.holbaek.dk)

**Hvornår har du sidst besøgt Holbæk Kommunes hjemmeside [www.holbaek.dk](http://www.holbaek.dk)**  
(n=432)

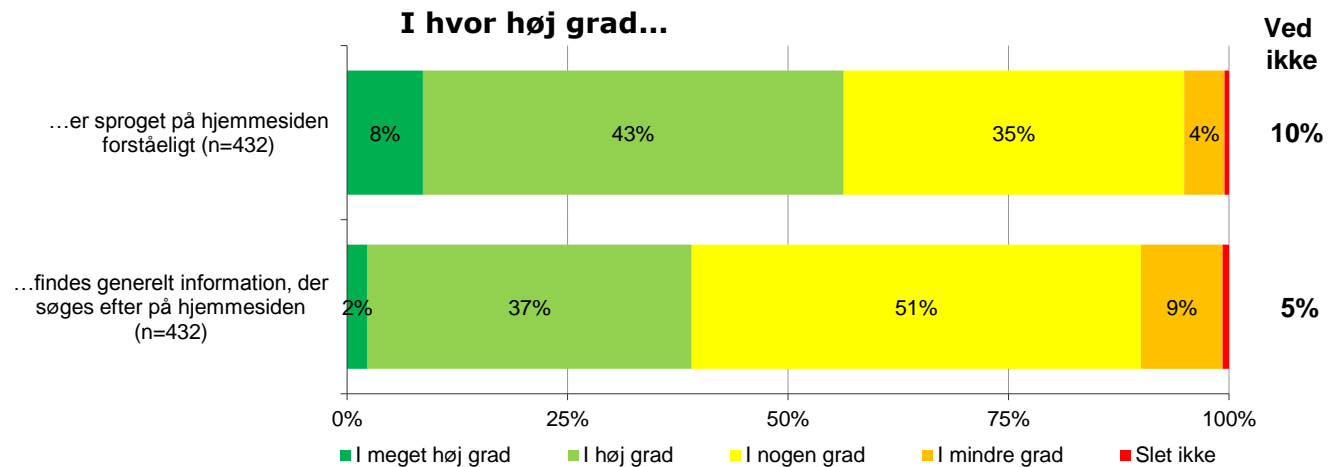


# Borgernes anvendelse af hjemmesiden

## Hvad brugte du hjemmesiden til, sidst du besøgte den? (n=413)



# Hjemmesidens forståelighed og anvendelighed



Note: n angiver antal besvarelser i frekvensfordelingen. Besvarelserne "Ved ikke" indgår ikke i frekvensopdelingen, men er vist til højre for figuren.