

INTERNATIONAL STRATEGI



”Holbæk Kommune - En international kommune, der vil øge væksten ved at arbejde aktivt med internationalisering”



Holbæk Kommune

International Strategi

I Holbæk Kommune ønsker vi at spille en aktiv rolle i internationaliseringen af kommunen. Vi vil ikke passivt lade stå til mens globaliseringen udfolder sig, og vi tager derfor arbejdshandskerne på.

Det er nyt for os, og derfor har vi ikke alle svarene på forhånd, men vi har modet til at forsøge at vende udfordringer til fordele. Derfor opfatter vi ikke internationaliseringen som noget negativt, men tværtimod som en spændende mulighed med masser af vækstpotentiale for Holbæk Kommune!



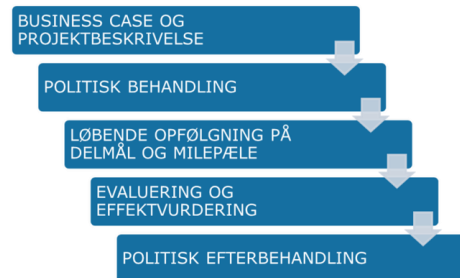
Formål

Formålet med denne internationale strategi er, at den skal medvirke til at skabe vækst ved at få flere jobs og flere borgere til Holbæk Kommune.

Denne internationale strategi skal definere rammerne og udstikke retningen for, hvordan Holbæk Kommune skal arbejde med sine internationale aktiviteter. Derudover skal den bruges til beskrive, hvilke effekter Holbæk Kommune ønsker at få ud af internationale samarbejder og derved gøre det enklere at prioritere mellem mulige projekter.

Med denne internationale strategi udstikker Vækststudvalget og Byrådet retningen for Holbæk Kommunes internationale arbejde og giver rum til at det internationale aspekt tænkes ind i flere af de kommunale løsninger.

Den internationale strategi giver dermed også frihed og plads til at organisationen kan afsøge og undersøge mulige internationale projekter, der ligger inden for rammen af den internationale strategi. De større internationale projekter skal godkendes politisk.



Vision

"Holbæk Kommune som en international kommune, der vil øge væksten ved at arbejde aktivt med internationalisering"

Visionen for Holbæk Kommune reflekterer hvordan og hvorfor vi ønsker, at borgere, erhvervsliv og administration påvirker og arbejder med internationalisering.

Målgruppe

Vi oplever alle en stigende globalisering af vores samfund i næsten alle aspekter af vores hverdag. Borgere, erhvervsliv og den kommunale organisation er alle eksempler på områder som mærker globaliseringen på direkte eller indirekte plan. Derfor fokuserer Holbæk Kommunes internationale strategi på at skabe vækst for og med alle disse grupper.



Borgere

Borgerne skal kunne opleve effekterne af vores internationale arbejde gennem mulighe-

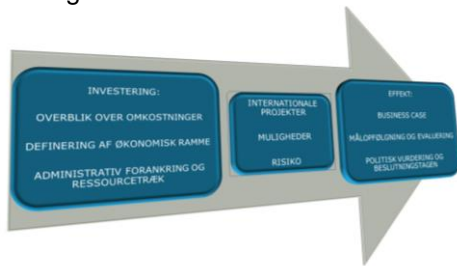
derne på arbejdsmarked og på uddannelsesområdet samt gennem kulturelle aktiviteter og events.

Erhvervsliv

Erhvervslivet skal kunne drage fordel af en mere kvalificeret og fleksibel arbejdsstyrke, flere investeringer og mere turisme. Derudover skal der være fokus på at understøtte mulighederne for eksport samt at tiltrække og afvikle internationale events og generelt formidle vækstsamarbejder.

Organisation

Den internationale strategier skal også i høj grad pege ind i Holbæk Kommune som organisation. Det betyder, at der bl.a. skal være fokus på at animere, at der tænkes internationalt i forbindelse med opgaveløsning og kompetenceudvikling mv.



Herudover skal kommunen være med til at opbygge strategiske vækstsamarbejder og partnerskaber med relevante aktører. De skal bl.a. bruges til at indhente ny relevant international viden og ressourcer der kan hjælpe til med at udvikle eller understøtte organisationen og kerneopgaverne. Sagt med andre ord betyder det, at kommunen gennem det internationale arbejde skal geare organisationen ved at få flere ressourcer til de opgaver vi allerede udfører eller, at der kommer ressourcer til at gøre mere, end der ellers er mulighed for.

Indsatsområder

Med et internationalt udsyn ønsker Holbæk Kommune at blive bedre til både at løse de udfordringer som kommunen står overfor, men også at gribe de muligheder som en øget globalisering giver plads til. Dette kan ske ved at indgå i strategiske vækstsamarbejder indenfor områder, hvor der er potentiale for merværdi og vækst for kommunen på både kortere og længere sigt.

Holbæk Kommune ønsker at samarbejde med alle der har potentiale og vilje til udvikling og vækst. Som udgangspunkt vil der dog være fokus på at arbejde med følgende indsatsområder:

- **Arbejdsmarked**
 - Vi vil arbejde for at øge eksporten for vores erhvervsliv og generelt øge arbejdsstyrkens internationale kompetencer og fleksibilitet
- **Uddannelse**
 - Vi vil arbejde for at understøtte udviklingen af internationale studietilbud der kan udvikle interkulturelle og sproglige kompetencer. Borgere og virksomheder i alle størrelser kan drage nytte af mere international viden, kompetenceudvikling og uddannelse.
- **Kultur**
 - Vi vil bruge kultur til bl.a. at medvirke til at skabe relationer og derved fundamentet for fremtidige strategiske vækstsamarbejder. De kulturelle tiltag og events der eventuelt kommer, skal derfor medvirke til at skabe interkulturel forståelse men også i høj grad understøtte formålet med den internationale strategi, nemlig vækst.

Derudover vurderes det at der med fordel kan undersøges om der er internationale vækstmuligheder inden for de følgende områder:

- Turisme
- Fødevarer
- Events
- Sundhed
- Miljø
- Energi

